



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Gestión Logística y su relación con la Situación Económica de la
Empresa RECOMAR SRL, Tarapoto

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTORES:

Gomez Carrera Juan Manuel (ORCID: 0000-0002-5840-0432)

Falen Vásquez Nila Cristina (ORCID: 0000-0001-8047-6305)

ASESOR:

Dr. Villafuerte de la Cruz, Avelino Sebastián (ORCID: 0000-0002-9447-8683)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

TARAPOTO - PERÚ

2021

Dedicatoria

Con todo el amor hacia mi familia.

Agradecimiento

A la empresa RECOMAR SRL, a
nuestros docentes de la Universidad
César Vallejo.

El autor

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I.INTRODUCCIÓN	1
II.MARCO TEÓRICO	5
III.METODOLOGÍA	28
3.1.Tipo y diseño de investigación	28
3.2.Variables, Operacionalización	28
3.3.Población y muestra	30
3.4.Técnicas e instrumentos de recolección de datos	31
3.5.Procedimientos	33
3.6.Métodos de análisis de datos	33
3.7.Aspectos éticos	33
IV.RESULTADOS	34
V.DISCUSIÓN	44
VI.CONCLUSIONES	47
VII.RECOMENDACIONES	48
REFERENCIAS	49
ANEXOS	56

Índice de tablas

Tabla 1. Gestión logística de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021	34
Tabla 2. Manejo de inventarios de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021	4
Tabla 3. Flujo de información de procedimientos de pedido de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021	35
Tabla 4. Compras de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021	35
Tabla 5. Transporte y distribución de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021	36
Tabla 6. Situación económica de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021	36
Tabla 7. Liquidez de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021	37
Tabla 8. Solvencia de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021	37
Tabla 9. Gestión de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021	38
Tabla 10. Rentabilidad de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021	38
Tabla 11. Prueba de normalidad de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021	39
Tabla 12. Incidencia de la logística en la situación económica de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021	39
Tabla 13. Incidencia del manejo de inventario en la situación económica de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021	40
Tabla 14. Incidencia del flujo de información y procesamiento de pedido en la situación económica de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021	41
<i>Incidencia de las compras en la situación económica de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021</i>	42
Tabla 16. <i>Incidencia del transporte y distribución en la situación económica de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021</i>	43

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la gestión logística con la situación económica de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021, apoyándose en la teoría de Sanguri (2014) para la variable gestión logística y Méndez (2014) para la variable situación económica, siendo el tipo de investigación aplicada, diseño no experimental, para ello se contó con una población que fue de 107 y la muestra fue de 55 trabajadores, la técnica fue la encuesta y el instrumento el cuestionario, teniendo como principales resultados que existe relación entre el manejo de inventarios en la situación económica de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, existe relación entre el flujo de información y procesamiento de pedido en la situación económica de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, concluyendo que existe relación entre la gestión logística en la situación económica de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021, con un coeficiente de correlación de Pearson de 0,976 (correlación positiva alta) y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.05$).

Palabras claves: Gestión logística, situación económica, inventarios.

Abstract

The objective of this research work was to determine the relationship between logistics management and the economic situation of the company RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021, based on the theory of Sanguri (2014) for the variable logistics management and Méndez (2014) for the variable economic situation, being the type of applied research, non-experimental design, for this we had a population that was 107 and the sample was 55 workers, the technique was the survey and the instrument the questionnaire, having as main results that There is a relationship between inventory management in the economic situation of the company RECOMAR SRL, Tarapoto, there is a relationship between the flow of information and order processing in the economic situation of the company RECOMAR SRL, Tarapoto, concluding that there is a relationship between logistics management in the economic situation of the company RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021, with a Pearson correlation coefficient of 0.976 (correlation high positive ratio) and a p value equal to 0.000 ($p\text{-value} \leq 0.05$).

Keywords: Logistics management, economic situation, inventories.

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente a nivel mundial, existe una presión preocupante sobre las organizaciones para mantenerse de manera eficiente en el mercado y al mismo tiempo ser competitivas, debido a la crisis que se observa en la economía mundial. En las condiciones actuales, reducir los costos en los procesos empresariales es una alternativa prudente y segura para permanecer en marcha y poder continuar con sus actividades en el día a día (Naciones Unidas, 2020, p.15). Esta situación económica desfavorable que se presenta a nivel mundial fruto de la pandemia que trajo consigo la concientización en las diferentes instituciones por la reducción de costos en sus procesos productivos, administrativos y/o de distribución que se realizan. La preocupación por una economía estable y por la satisfacción de las necesidades poblacionales, produjo que las empresas busquen la manera de realizar mejor sus procesos, ofertando buenos productos y/o servicios a un costo accesible, pero sin atender con su buen desempeño institucional en el mercado, o sea evitando incurrir en pérdidas económicas, es por ello que el desarrollo de sus gestiones debe ser óptima, para mantenerse en una buena situación económica y por ende en el mercado.

A nivel nacional, en el Estado Peruano, las pequeñas y medianas empresas representan el grueso del empresariado nacional, entonces al ser estas el mayor volumen de empresas, existe mucha competencia en su entorno, es por ello que, cada una de estas se centran en mejorar sus procesos buscando métodos estratégicos para sobresalir ante las demás, el aspecto logístico viene a ser un factor muy importante para el buen desenvolvimiento empresarial, pues les permite tener un ordenamiento sistemático y un flujo óptimo de información, favoreciéndoles en su estabilidad económica (Albella, 2017, p.23), pero del total de entidades a nivel nacional y regional en la gran mayoría se evidencia una inadecuada gestión logística que viene provocándoles problemas financieros; esto quizá se deba a factores como la falta de liquidez, limitado acceso a financiamiento de las entidades financieras, competencia desleal, tasas de interés elevadas, elevados costos, variaciones en el mercado donde se desenvuelven, escasos fondos propios, deficiente

control de caja, entre otros aspectos afines que influyen en su situación financiera empresarial. De igual manera también presentan particularidades que deben ser analizadas adecuadamente concernientes con la estructura de su capital, ya que en gran medida el financiamiento de sus activos, son realizados con capital de terceros, así como el capital de trabajo en algunos casos también.

A nivel local, la empresa RECOMAR SRL de la ciudad de Tarapoto presenta falencias en cuanto a la gestión logística, debido a que el jefe logístico no coordina adecuadamente con los colaboradores, hace un deficiente monitoreo, control y supervisión de actividades, así como también existe obsolescencia tecnológica en la entidad, causando la existencia de stocks inmovilizados, flujos de retorno de inversión lentos, disminución de ventas, así como un efecto monetario negativo con márgenes de rentabilidad poco representativos, En la entidad, también existen deficiencias en cuanto a los proveedores ya que en algunos casos la mercadería adquirida presenta fallas de fabricación, y debido a la no existencia de personal para un adecuado seguimiento no se realizan las medidas correctivas pertinentes, actualmente la entidad no posee un Manual de Procedimientos en el Área de Logística, por lo que la gestión logística no cuenta con procedimientos adecuadamente establecidos, así como tampoco se cuenta con un sistema de control de stock para el almacén, dificultando la consecución de las metas y objetivos empresariales afectando la situación económico financiero de la entidad.

Teniendo como **problema general**: ¿Cuál es la relación entre la gestión logística con la situación económica de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021? y como **problemas específicos**: ¿Cuál es la relación entre el manejo de inventario con la situación económica de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021? ¿Cuál es la relación entre el flujo de información y procesamiento de pedido con la situación económica de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021?, ¿Cuál es la relación entre las compras con la situación económica de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021? ¿Cuál es la relación entre el transporte y distribución con la situación económica de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021?

La presente investigación se justifica en los siguientes criterios: **Justificación teórica:** se justificará en teorías, conceptos y enfoques de autores por cada variable de estudio, quienes apoyaran en la descripción de las variables y de esa manera poder brindar soluciones a la problemática identificada. **Justificación práctica:** La investigación permitirá a la empresa contar con un diagnóstico de cómo se vienen desarrollando las actividades y de cómo esa afecta a la empresa en temas de rentabilidad y liquidez, para que con ello puedan aplicar o reestructurar sus actividades realizadas. **Justificación metodológica:** Se justifica en el uso de metodologías científicas, además que los instrumentos pueden servir o aplicarse en investigaciones similares. **Justificación social,** la investigación servirá como base para futuras investigaciones como también como una herramienta útil para otras instituciones o sectores con similar problemática.

Se tuvo como **objetivo general:** Determinar la relación entre la gestión logística con la situación económica de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021. Como **objetivos específicos:** determinar la relación entre el manejo de inventario con la situación económica de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021, determinar la relación entre el flujo de información y procesamiento de pedido con la situación económica de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021, determinar la relación entre las compras con la situación económica de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021 y determinar la relación entre el transporte y distribución con la situación económica de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021.

Se plantea la siguiente **hipótesis general:** H_i : Existe relación significativa entre la gestión logística con la situación económica de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021. H_o : No existe relación significativa entre la gestión logística con la situación económica de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021. Como **hipótesis específicas:** H_{i1} : Existe relación significativa entre el manejo de inventario con la situación económica de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021, H_{i2} : Existe relación significativa entre el flujo de información y procesamiento de pedido con la situación

económica de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021, Hi3: Existe relación significativa entre las compras con la situación económica de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021 y Hi4: Existe relación significativa entre el transporte y distribución con la situación económica de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Respecto a los antecedentes, se tiene a nivel **internacional** a Calzado, D. (2020), *La gestión logística de almacén, en el desarrollo de los operadores logísticos* (Artículo científico) Centro de Información y Gestión Tecnológica de Holguín, Cuba. Tipo no experimental, diseño correlacional, población y muestra fue un almacén de un operador logístico, técnica encuesta, instrumento cuestionario, entre los principales resultados se destaca la proposición y comprobación del proceso de gestión logística de almacenamiento que ayudó a tomar medidas de mejora en cuanto a la calidad de servicio brindado al consumidor y realizar una adecuada toma de decisiones. Concluyó que se almacena las cargas unitarias de manera directa seleccionándolas, y que los clientes no se encuentran satisfechos por el tiempo de demora en el despacho realizado y por la manera y/o la forma que se utiliza la tecnología en el área de almacén, pues la cantidad de productos que se comercializan en dicho almacén son suficiente para implementar la tecnología necesaria que permita organizar y planear mejor el área y se brinde una mejor atención a los consumidores.

Según, Ramírez, F., Madriz, D., Bravo, A., Ugueto, M. y Sierra, M. (2020), *Gestión logística en pymes, Táchira, Venezuela*. (Artículo científico) Universidad de los Andes, Venezuela. Tipo descriptivo, diseño de campo, población de 462 pymes, muestra de 205 empresas, técnica encuesta, instrumento cuestionario, se pudo rescatar como resultado del estudio que la gestión logística, viene a ser un grupo de procedimientos y acciones que se encuentran en todos los aspectos empresariales como en almacenar, producir y distribuir, que en muy pocas oportunidades se llevan a cabo de manera formal o existen pasos definidos para su realización idónea. Concluyó que no se realiza una adecuada planificación en el proceso productivo de la empresa, no se evalúan las nuevas necesidades que puedan tener nuestros clientes con el paso del tiempo, nuevos gustos que podrían ser analizados para mejorar el desempeño en las ventas empresariales, y esto es desfavorable cuando la empresa pretende penetrar en nuevos mercados, debido a que hace falta un mayor análisis y mayor atención a nuestros clientes que son el motivo por el cual la empresa sigue en marcha.

Zuluaga, A., Cano, J. y Montoya, M. (2018), *Gestión logística en el sector – textil, Colombia*. (Artículo científico) Universidad de Medellín, Colombia. Tipo descriptivo, diseño exploratorio, población reportes del sector confección-textil, técnica fue análisis documental, instrumento guía de análisis documental, obteniendo como principales resultados que como medidas estratégicas en la empresa se debe realizar un adecuado manejo de inventarios, se debe fomentar un ambiente colaborativo, se realice un estudio de la demanda, obteniendo como resultado el aumento de competitividad. Concluyo que las entidades del rubro textilera y confección podrán reducir sus costos de transporte y almacén haciendo un adecuado manejo logístico de manera que puedan mejorar su situación financiera, y así volverse más competitivas optimizando su cadena de suministro. Por otro lado, en el sector textil se evidenciaron deficiencias en cuanto a los costos, es por ello que las distintas entidades dedicadas a este rubro deben gestionar adecuadamente sus procesos manufactureros incidiendo en el control de las actividades para evitar desperdicios y mal uso de los recursos financieros.

A nivel nacional, Yarango, K. (2019), *Gestión Logística y Situación Económica, Transportes Chiclayo S.A. 2018*. (Tesis de pregrado) Universidad Cesar Vallejo, Chiclayo, Perú. Tipo descriptivo, diseño no experimental, población de 213 subordinados y documentación contable, muestra de 01 jefe de almacén y estados financieros, técnica entrevista y análisis documental, instrumento guía de entrevista y guía de análisis documental. Concluyo que las variables objetan relación de 0.477 y un p valor de 0.000; ya que la entidad no responde satisfactoriamente a sus obligaciones en el plazo inmediato porque carece de liquidez en los periodos 2017 y 2016 debido a que realizó nuevas adquisiciones de vehículos en dichos periodos por lo cual opta por el apalancamiento financiero para poder atender a sus proveedores de materiales que son necesarios para realizar su respectivo mantenimiento de sus vehículos lo cual trae consigo una reducida rentabilidad para la entidad. Por otro lado, también se encontraron deficiencias relacionadas con el flujo de información, pues el encargado de almacén no brinda reportes oportunamente dando a conocer a la gerencia el deterioro de algunas mercancías.

Balbuena, K (2019), *Gestiones Logísticas y Situación Económica, Transporte Rubial S.A.C. Jaén, 2018*. (Tesis de pregrado) Universidad Señor de Sipán, Pimentel, Perú. Tipo descriptivo, diseño no experimental, población de 213 trabajadores y documentación contable, y una muestra constituida por el jefe de almacén de la empresa y los estados financieros, del periodo 2017 y 2018, técnica entrevista y análisis documental, instrumento guía de entrevista y guía de análisis documental, teniendo como principales resultados que la entidad no efectúa una planificación eficiente de stock, existiendo casos donde en últimos momentos se realizan compras apresuradas, efectuándolas no acordes con las políticas empresariales y en muchos casos adquiriendo productos de baja calidad a fin de satisfacer la necesidad de compra. Concluyó que las variables manifiestan relación de 0.501 y un p valor de 0.000; ya que en la empresa existe una falta de información y/o coordinación entre las diferentes áreas para las adquisiciones de sus suministros, lo cual conlleva a un mal manejo de inventarios, pero la empresa se encuentra mejorando dichos aspectos e implementando políticas con las cuales se pueda subsanar dichos inconvenientes.

Soto, M. (2017), *Auditoria de Gestión y situación económica, Entidad Refrigerados Fishollg e Hijos SAC, Paíta, periodo 2017*. (Tesis de pregrado), Universidad Cesar Vallejo, Trujillo, Perú. Tipo básica, diseño no experimental, población y muestra de la totalidad de la empresa estudiada, técnica análisis documental, instrumento Guía de análisis documental, los principales resultados objetados manifiestan que realizar una evaluación general de las gestiones que se realizan dentro de la empresa es esencial realizar una auditoría de gestión, pues en una auditoría lo primero que se evalúa o analiza son los sistemas de control interno. Concluyo que las variables presentan relación de 0.562 y un p valor de 0.000, además en el periodo 2016 la entidad presentó nueve inconvenientes en el área logística que acarreaba consecuencias desfavorables para la entidad por lo cual se plantearon siete sugerencias, para el ejercicio 2017 la entidad aplicó de manera satisfactoria las recomendaciones lo cual trajo consigo resultados positivos mejorando su rendimiento en el mercado donde se encuentra.

A nivel local, Picón, P. y Martínez, A. (2019), *Control de inventarios y situación económica, Ferretera S.A.C. Tarapoto, periodo 2016*. (Tesis de pregrado) Universidad Nacional De San Martín, Tarapoto, Perú. Tipo Aplicada, diseño no experimental, población acervo documentario y 15 trabajadores, muestra acervo documentario del periodo 2016 y 5 colaboradores, técnicas fichaje, entrevista, análisis documental y observación, instrumentos guía de entrevista, guía de análisis documental y guía de observación, los principales resultados fueron existe una pésima gestión de las existencias en la entidad, existiendo inconvenientes en 147 pedidos a los proveedores de la empresa que no fueron atendidos y no sólo eso, sino que no se atendió a 113 pedidos realizados por parte de los clientes lo cual es desfavorable para la empresa. Concluyo que las variables manifiestan relación de 0.511 y un p valor de 0.000; pues existe diferencia en el Kardex valorizado por s/ 92,320.00 además, existe productos obsoletos por s/ 101,840.00 debido a una mala gestión de inventarios lo cual es desfavorable ya que representa pérdida económica empresarial.

Baca, R. y Torres, D. (2019), *Gestión logística y satisfacción de clientes, Villa Bellavista S.A.C., Tarapoto, periodo 2017*. (Tesis de pregrado) Universidad Nacional De San Martín, Tarapoto, Perú. Tipo aplicativo, diseño no experimental, población y muestra de 100 clientes que optan por el servicio de la entidad, técnicas encuesta y libreta de campo, instrumento ficha de encuesta, como resultado obtuvo un índice de 61% de casi eficiente favorable para el ente y un índice de 34% eficiente. Concluyo que las variables manifiestan relación de 0.452 y un p valor de 0.000, además en la entidad se cumplen de manera adecuada los procesos que comprende la gestión logística y presenta inconvenientes sólo con el tema de algunos reclamos hechos por los usuarios del servicio donde mencionan que los conductores de los vehículos en varias ocasiones conducen en excesiva velocidad por lo cual la empresa debe tomar acciones para poder solucionar ese tema en cuestión, así como con problemáticas en el servicio de carga, ya que existen algunos conductores que estipulan precios muy elevados por transportar cargas no muy voluminosas, representando y hechos desmotivados para los usuarios del servicio brindado en la entidad.

Arévalo, D. (2017), *Evaluación de gestión logística y rentabilidad, Contratistas Generales S.A.C., Tarapoto, periodo 2016* (Tesis de pregrado), Universidad Cesar Vallejo, Tarapoto, Perú. Tipo descriptiva simple, diseño no experimental, población de totalidad de colaboradores y documentación, muestra documentación administrativa, contable y logística y 5 subordinados, técnicas fichajes, entrevistas, observación directa y análisis documental, instrumentos fichas textuales, guías de entrevistas, lista de cotejo y la guía de análisis documental. Concluyó que las variables manifiestan relación de 0.671 y un p valor de 0.000, y después de conocer todos los procesos logísticos que se realizan concernientes con los pedidos, proveedores, calidad y cantidad a comprar y el manejo de las compras, estos procesos se realizan por personal que no se encuentra capacitado y lo realizan de manera empírica ya que la empresa no capacita a sus trabajadores por el temor de que estos luego se retiren y generen incremento de costos para la organización. Además, se encontró productos obsoletos en el almacén, producto de la falta de control realizada en dicha área y por la deficiente gestión logística realizada a nivel general en la entidad.

Una vez descrito los antecedentes, se procede a describir las teorías relacionadas al tema, para lo cual se menciona la primera variable **gestión logística**, que es abordada por el autor Sanguri (2014), quien define la gestión logística como la herramienta empresarial encargada de la planificar, implementar y realizar el control de las acciones desarrolladas por la entidad desde el aprovisionamiento hasta la satisfacción de los clientes, además manifiesta que la gestión logística no solo se basa en temas de aprovisionamiento, sino que va más allá con la sistematización articulada de todos los procesos desarrollados en un negocio o empresa. De igual manera, el autor Servera (2010), define a la gestión logística como aquel procedimiento eficaz y eficiente que tiene que ver con la planificación, ejecución y control, del aprovisionamiento, stocks tanto de productos en proceso y productos terminados, así como su adecuada distribución dentro de la empresa, y fuera de ella cuando se realizan las ventas, pero también entra a tallar en las empresas de servicio y está estrechamente comprometida con la calidad que

estos puedan reflejar, buscando satisfacer las necesidades de los clientes (p. 226).

Así mismo Hurtado (2018), afirma que la gestión logística es definida como una estrategia gerencial con la cual se puede generar una ventaja competitiva en el mercado minimizando costos en los procesos organizacionales a través del flujo de información adquiriendo (p. 12), de igual manera Gómez (2014), afirma que la gestión logística es dotar de los mejores insumos al más bajo precio que se pueda, y que se utilicen buscando maximizar su rendimiento evitando desperdicios y pérdidas, y por último entregar los productos a los consumidores en el momento, cantidad y calidad requerida utilizando la vía más idónea con el fin de que este satisfaga sus necesidades (p. 8), para Cano, Orué, Martínez, Mayett y López (2015), la gestión logística es importante porque está encargada del monitoreo de la información y el flujo de materiales a partir del requerimiento, en la etapa de procesamiento y distribución, generando un valor agregado al producto lo cual es indispensable para generar una ventaja competitiva. Además, es muy importante que se desarrolle una eficiente gestión logística dentro de las medianas y pequeñas empresas para que puedan competir en el mercado con empresas más desarrolladas (p. 183).

Los autores Pinheiro, Breval, Rodríguez y Follmann (2016), mencionan que la gestión logística contribuye al desempeño empresarial, y argumentan que es un factor clave dentro de la empresa y debe ser atendido cuidadosamente con el fin mejorar el desempeño empresarial. Por lo tanto, la medición del desempeño de la gestión logística es esencial para que toda organización tenga éxito y se debe hacer teniendo en cuenta las políticas organizacionales sacando a un lado aquella información que no tiene mayor importancia y así tener la garantía de lo que es importante tenga la atención que se merezca (p. 269), concordando con lo anterior, los autores Ballesteros & Ballesteros (2008) mencionan que una adecuada estrategia de inventarios y una adecuada política de transporte y distribución son importantes para conseguir un buen desempeño, los vehículos deben tener especificados las rutas, y un programa planificado para atender sus entregas de pedidos hacia los puntos de ventas y hacia los consumidores finales minimizando costos (p. 219).

Según Gómez (2014), menciona que la gestión logística como herramienta generadora de valor y que contribuye para que una empresa sea competitiva hace énfasis en tres factores como son: El costo, es un factor importante porque si la empresa reduce sus costos de producción, almacenamiento y distribución, entonces el producto saldrá a la venta a un menor precio haciendo atractivo al producto ante los clientes, como segundo factor tenemos al factor tiempo que es muy importante, por como sabemos mientras más tardemos en producir un producto más costo generará, entonces se tratará de minimizar el tiempo desde el inicio del proceso con el abastecimiento de las materias primas hasta ser entregado el producto final a los clientes (p. 10), así mismo Mora (2008), afirma que con la globalización y el pasar del tiempo cada día las empresas más se preocupan por hacer mejor las cosas y el mercado se vuelve más competitivo, aparecen nuevas exigencias y nuevos modelos de negocios, por lo tanto una empresa tendrá que ajustarse a los cambios para salir adelante y ello incluye manejar una adecuada gestión logística para volverse competitiva (p.43).

Una vez definida la gestión logística, el autor Gómez (2014), hace mención a lo que es en esencia la gestión logística y la describe como el proceso de planificación que realiza la gerencia antes de realizar alguna actividad para que todo fluya de la mejor manera buscando la reducción de tiempo en los procesos y reducción de costos que pudiesen ser evitados buscando así maximizar la rentabilidad y se cumplan metas establecidas por la empresa (p. 8), del mismo modo Mora (2008), define logística como el procedimiento de planificación, ejecución y control, que se debe realizar en una empresa que desea permanecer en el mercado y ser competitivo, ya que haciendo uso de una adecuada gestión logística se prestara atención a todos los detalles de las actividades que realiza la empresa, desde el principio que es el aprovisionamiento hasta el punto final que es la entrega de los productos a los consumidores o clientes y estos hayan satisfecho sus necesidades satisfactoriamente (p. 30)

Objetivos de la gestión logística, el autor Mora (2008), expone que el objetivo de la gestión logística es obtener una ventaja competitiva captando, reteniendo y fidelizando los clientes y aquellos clientes potenciales que la

empresa pudiese tener, generar beneficios obtenidos por la venta de los productos con valor agregado mediante la acción conjunta de las distintas áreas de la empresa y las actividades como: Distribución, abastecimiento de materias primas, monitoreo de información, comunicación eficaz, gestión de stocks, análisis de los consumidores y por último y no menos importante el buen servicio al cliente servicio al cliente, esto contribuye a que la inversión que se realizó para el negocio y el desarrollo de las actividades retorne al inversionista, con incremento de la rentabilidad y utilidades, pero para poder conseguir las utilidades esperadas la gestión logística tiene mucho que ver con la reducción de costos haciendo uso adecuado de los materiales con los que se cuenta (p. 34).

Según Hurtado (2018), para poder entender que es y cómo funciona la gestión logística, debemos uniformizar conceptos y definir criterios, para lo cual primero debemos saber lo que es un sistema, y pues un sistema viene a ser un conjunto de elementos que se encuentra sistemáticamente ordenados y organizados que funcionan armoniosamente y con el mismo orden de ideas pues en una empresa para ser productivos todas las áreas deben caminar en conjunto con miras a cumplir los objetivos y metas establecidas (p. 13), de la misma forma, Carreño (2018), menciona que la gestión logística ha sido centralizada en un área dentro de la empresa la cual se encarga de monitorear el flujo de información y el trabajo integral de todas la áreas. En el tema de la reducción de costos que trata la gestión logística debe tener seguimiento y análisis ya que no sólo es reducir costos, hay que evaluar el costo beneficio, ya que quizá por reducir costos se utilicen maquinarias obsoletas o procesos ambiguos con los cuales se retrasen el proceso productivo generando consecuencias como pérdida de calidad de los productos y esto desencante la perdida de los clientes de la empresa (p. 11).

Los autores, Medeiros, Di Serio & Moreira (2020), mencionan que la gestión logística se mide en términos de disponibilidad, desempeño operativo y confiabilidad del servicio. El sistema debe tener tres objetivos importantes: reducir costos, reducir el capital invertido y mejorar el servicio (p. 10), y en cuanto a las motivaciones que tienen las entidades de modernizarse y del desarrollo de una adecuada gestión logística, el autor Mora (2008), manifiesta

que entre las causas se encuentran: 1. La creciente demanda trajo nuevas exigencias que las empresas debían satisfacer, 2. La necesidad de reducir costos y generar valor agregado a los productos, 3. A través de la globalización crecieron los mercados y se optó por nuevas ideas, 4. Una economía cambiante, 5. Nuevos avances tecnológicos que pueden ser aprovechados por las empresas para generar valor, 6. La búsqueda de fidelizar y atraer nuevos clientes y que estos se sientan satisfechos por la calidad de los productos o servicios que se oferta (p. 36).

La cadena de suministros según el autor Mora (2008), la cadena de suministros en una entidad depende del flujo de información con la cual se trabaje, pero entonces como y donde obtener aquella información, como poder canalizarla y evitar distorsiones, por ejemplo información clave que debe manejar una empresa haciendo uso de una adecuada gestión logística es el conocer a que demanda se enfrenta cada día y la cantidad de consumidores por satisfacer, de esta forma las distintas áreas pueden proyectar sus actividades de acuerdo al volumen de producción, esta información servirá para un adecuado manejo de inventarios, ya que los inventarios y el nivel de stock son importantes de manera que tener demasiado stocks no es favorable para la empresa ya que estaría afectando su liquidez y al ser productos perecibles correría el riesgo de ocasionar pérdidas por desperdicios u obsolescencia, por otro lado tener inventarios insuficientes el riesgo latente es que la empresa se quede desabastecida y no cuente con el stock necesario en algún momento dado (p. 39)

Adicionalmente Carreño (2018), afirma que la cadena de suministro son un grupo de empresas adecuadamente organizadas para lograr un objetivo común que es atender las necesidades de un sector y esta cadena de suministro está conformada por distribuidores, fabricantes, minoristas, proveedores y hasta el mismo consumidor final (p.12), además, Mora (2008) añade que no sólo se trata de reducir inventarios sino que agilizar los procesos es factor esencial para reducir el tiempo de espera siendo uno de los objetivos de la cadena de suministros para lo cual se agrupan las empresas de manera simultánea y se maneja información que facilita hacer una adecuada

planificación de cantidad exacta y el tiempo en que se está requiriendo para así simplificar procesos engorrosos (p. 40)

Se debe tener en cuenta los costos logísticos involucrados en la cadena de suministros como lo mencionan los autores Orjuela, Chinchilla y Suárez (2016), afirmando que la empresa deberá incurrir en una serie de costos y gastos que variarán según la magnitud, el tamaño y tipo de empresa, el tipo de productos que ofertan, la distribución que se realiza y las exigencias de los consumidores; todo esto tiene una estrecha relación con los costos y gastos logísticos debido a las características únicas de cada empresa que deben tenerse en cuenta para evitar algún tipo de contingencia por la mala planeación por parte de la gerencia al querer implementar un sistema logístico sin tener en cuenta el costo que podría ocasionar (p. 380). El centro de gestión logística no solo debe planear un sistema para la producción de productos terminados, sino también minimizar los costos de gestión y logística de modo que se aproveche los recursos al máximo para maximizar los resultados (Aleksandrovna & Leonidovna, 2017, p. 4)

Haciendo mención a la cadena de gestión logística, el autor Mora (2008), hace referencia a Michael Porter sobre las ventajas competitivas para fidelizar clientes y buscar clientes potenciales diferenciándose de la competencia, una adecuada gestión logística es clave para agregar valor no sólo al producto que se ofrece sino a la empresa mismo ya que involucra eficiencia y eficacia que repercutirá en la reducción de costos y mejor rentabilidad empresarial (p. 43), así mismo Gómez (2014), establece que la gestión logística crea valor que perciben los consumidores, proveedores y acreedores de la entidad, y se expresa referente al tiempo y lugar pues los productos o servicios no tienen un valor representativo antes de materializarse una venta, en el momento que los consumidores lo deseen y el lugar donde será consumado (p. 10), además, Mora (2008), afirma que una adecuada gestión logística si puede agregar valor al producto o servicio y por ende a la empresa y este se verá reflejado en el momento en el que el cliente se sienta satisfecho y haya saciado sus necesidades plácidamente, es decir en el tiempo y momento que este lo requería y a un costo que le parezca razonable (p. 45)

Desarrollo de un plan logístico, el autor Mora (2008), afirma que las empresas deben desarrollar un plan logístico para tener una visión clara a donde quieren llegar en el largo, mediano y corto plazo estableciendo sus objetivos y actividades que realizaran para lograrlo, este plan contribuirá a identificar sus debilidades y fortalezas, buscar oportunidades de mejora y aprovecharlas tomando oportunas decisiones, el desarrollo de un plan logístico debe estar relacionado con los planes empresariales, los objetivos deben estar debidamente establecidos, así como la visión, misión, mercado objetivo, potenciales clientes, canales de distribución y ventas, abastecimiento de materias primas al centro de producción tanto de bienes como servicios y el abastecimiento de los productos terminados a los puntos de ventas, y otros aspectos que maneja la empresa, y los elementos que incluye el plan logístico, son las proyecciones del volumen de ventas, aquellos recursos necesarios como instalación y distribución necesaria para aumentar la eficiencia y proyectar el impacto de aspectos externos e internos que puedan existir en la entidad (p. 52)

En cambio, el autor Gómez (2014) afirma que, para que se ejecute un plan logístico, se debe considerar el volumen de ventas, el sistema de distribución, la política de abastecimiento, la capacidad y condiciones de los almacenes con los que cuenta la empresa, etc. además la empresa debe hacer un análisis de los productos primarios que genera y le otorgan mayor rentabilidad, porque no necesariamente los productos más caros son los que otorgan mayor margen de utilidad, deben ser analizados cuidadosamente con el fin de buscar estrategias para maximizar su producción y venta; se deben enumerar las etapas por las cuales recorren los productos. Las metas del plan logístico a implementar tienen que ver con la simplificación de los procesos, como transportes, distancias recorridas, así como procesos. Así como la reducción de manipulaciones que generen costos adicionales que pudiesen ser reducidos, reducir stocks, tanto para aumentar la liquidez de la empresa, así como para brindar más espacio para el trabajo y como última meta la adquisición de insumos de buena calidad, a un menor costo y en el tiempo requerido (p. 16).

Funciones principales del área de logística, para Cano et al (2015) afirma que entre las funciones principales se encuentran: el control y manejo de inventario, que es básico para que una empresa funcione adecuadamente y no tanto de materias primas como de productos terminados; los procesos operativos en el almacén, tiene que ver con el *modus operandi* de la empresa en el área del almacén de manera coordinada entre materiales y personas, de tal manera que lo que se requiera se entregue en el momento exacto y en la cantidad exacta, el transporte y distribución de los productos donde se hace énfasis en el costo para tratar de minimizarlos y en el impacto medioambiental que este pueda producir, trazabilidad conociendo la información de la ubicación de los productos, logística inversa que tiene que ver con aquellos productos que son devueltos por los consumidores donde la empresa tendrá que hacer énfasis para poder minimizar y poder gestionar las causas por las cuales ocurrió (p. 187).

Una adecuada gestión logística también implica una gestión de logística inversa, es así que el autor Ocampo (2009) también hace énfasis en gestión de los retornos o logística inversa expresando que este proceso es muy importante porque existen normativas en relación a el cumplimiento de las ISO 9001,14001,18000, 26000,28000 sujetas a fiscalización por las cuales puedan ser sancionadas en el caso de no cumplir, así que la empresa deberá buscar la manera de solucionar aquellos desperfectos en los productos que fueron devueltos y tratar de que esto no suceda frecuentemente y no afecte la rentabilidad del ente (p. 122), así mismo Cardona, Balza & Henríquez (2017) consideran la logística inversa como la gestión de aquellos productos que fueron devueltos por los consumidores y deben ser ubicados o reutilizados para reducir pérdidas y maximizar beneficios (p. 33).

Haciendo mención a la gestión logística como oportunidad competitiva, el autor Gómez (2014) afirma que la logística es una herramienta que puede producir una excelente ventaja competitiva en el mercado con nuevas exigencias optimizando la producción, contribuyendo a conseguir una excelente calidad, reduciendo el costo de venta de los productos debido a que la gestión logística ayudó a reducir los costos en los procesos o etapas por

los cuales pasó, y en conjunto la gestión logística es una herramienta que contribuye a la mejor operatividad empresarial de manera articulada entre las distintas áreas (p. 10), también como lo expresan Balzac y Cardona (2020) afirmando que una gestión logística adecuadamente implementada servirá como herramienta competitiva diferenciadora para la empresa reforzando especialmente vínculos entre la empresa y sus clientes así como con sus proveedores (p. 192).

Así mismo Servera (2010) afirma que a inicios de la década de los años ochenta, la gestión logística principia a considerarse como un componente idóneo en la competitividad de la entidad, por su influencia en el abastecimiento, y la cualidad para buscar reducir tiempo de espera y costos en el desarrollo de las actividades altamente relacionado con el modelo empresarial Just in Time, que también es un sistema de calidad, pero la gestión logística y su función empresarial va más allá ya que da a las empresas normas y parámetros que permitan orientarse, priorizar, valorar y manejar distintos factores de abastecimiento y transporte que tienen que ver mucho con que el cliente o usuario se sienta satisfecho que es lo más importante para lograr fidelizarlo (p. 224), además, la empresa debe diseñar e implementar un plan logístico que se adecue a las metas y objetivos empresariales ya que este va desde el aprovisionamiento de materias primas hasta que el producto terminado llegue a manos del consumidor pasando por todas las áreas de la empresa (Campuzano & Poler, 2012, p. 22)

El rol de la gestión logística en el servicio al cliente la mencionan Martínez, De La Hoz, García & Molina (2017) afirmando que el adecuado manejo y administración del flujo de información relacionado al flujo de materias primas y flujo de productos terminados, así como información de los servicios permiten que la entidad de una respuesta más oportuna a sus clientes, a tenerlos satisfechos y contentos; y así como se incrementan los clientes por el marketing que hacen de la empresa por las buenas referencias, también se reducirán los costos y gastos que se realizan ya que las actividades se desarrollaran de una manera más rápida convirtiendo a la empresa en general en eficiente y efectiva. El flujo de servicios y bienes hace referencia a los

procedimientos que la empresa realiza en cuanto a aprovisionamiento, producción y transporte, las actividades de almacenamiento también cumplen un factor clave para prevenir sobre costos o para asegurar que los productos de calidad si se mantienen las materias primas en buenas condiciones y evitando deterioros y pérdidas inminentes por desperdicios (p. 2).

Dimensiones de la gestión logística, Sangri (2014), menciona cuatro dimensiones, como primera dimensión **Manejo de inventarios;** que comprenden las normas, reglas y políticas de aprovisionamiento tanto de materias primas, así como de productos terminados, además el manejo de inventarios también comprende donde se localizan, en qué estado se encuentran los almacenes y la capacidad que tienen estos para atender los requerimientos que exige la empresa. **Flujos de información y procesamiento de pedidos;** la información en el procesamiento del pedido es esencial para que todas aquellas actividades se desarrollen de la mejor manera posible y en el menor tiempo contribuyendo a la reducción de costos. **Compras;** asegurar el proceso de compras es clave para poder disponer la calidad que se necesita en el tiempo solicitado y en el lugar establecido. **Transporte y distribución;** si reducimos los costes al máximo en lo que es transporte y distribución debemos entender que por ende el producto saldrá más barato al mercado y esto repercutirá en el corto o largo plazo en la rentabilidad y se obtendrá tanto beneficios para los consumidores, así como para la empresa.

Para la segunda variable **situación económica,** el autor Méndez (2014), establece que la situación económica es la condición de una empresa en un determinado tiempo y por condición refiere a la cuantía de patrimonio que esta posea y la capacidad para sobrellevar sus obligaciones financieras en el corto y largo plazo (p. 5). El autor Yalta (2019), hace la definición de la situación económica empresarial relacionándola con el nivel de ventas, el patrimonio, los activos, y su rendimiento que obtiene como resultado al final del periodo que puede ser traducido en ganancias o pérdidas (p. 14), de la misma manera Wild (2007) define la situación económica como el total de activos fijos y corrientes que se encuentran en propiedad de un ente, lo cual lo respalda

frente a contingencias que pudiesen acontecer en cualquier momento, la situación económica además se refleja en la condición que tiene la entidad para afrontar las obligaciones contraídas en el plazo inmediato y en el largo plazo, pero también tiene que ver con los resultados arrojados en un determinado tiempo como rentabilidad o pérdida obtenida (p. 10).

Es necesario conocer la situación económica de una empresa según Guadalupe y Blanco (2018), porque la información sobre la situación económica de una entidad es básica para saber el rumbo por el que camina un negocio, y esa información llegue a manos de los usuarios interesados para que puedan realizar la toma de decisiones pertinentes, además la situación económica permite predecir algunos acontecimientos de fracasos o quiebras de negocios las cuales gestionadas de la mejor manera pueden resolverse y salir adelante para continuar en el mercado (p. 1). Se presume que una entidad que tiene una excelente situación económica tendrá los mecanismos necesarios para ser productiva, para ser competitiva y desenvolverse en su entorno de la mejor manera y obtener favorables resultados como causa de una buena situación económica (Hess, Campos, Moloi, 2019, p. 2)

Análisis de la situación económica, Wild (2007) sostiene que el análisis de la situación económica financiera es una herramienta de gestión que utilizan las empresas para conocer si son rentables o no lo son, este análisis permite saber si serán atendidas las obligaciones que tiene la empresa o si necesitan realizar apalancamiento para continuar con sus operaciones y gracias a este análisis se podrán tomar decisiones relacionadas a temas de inversión, financiamiento, y la gestión de los riesgos que está estrechamente relacionado con solvencia y la liquidez del negocio en marcha. Siendo el riesgo sumamente importante para los inversionistas y/o acreedores que colocaron su capital para obtener beneficios económicos (p. 12), así mismo los autores Buele, Cuesta & Chillogalli (2020) afirman que el análisis de la situación económica de una compañía contribuye a predecir eventos desfavorables y para tratar de evitarlos eficientemente (p.64).

Además, Guadalupe y Blanco (2018) establecen que la información de la situación económica empresarial es indispensable en cualquier actividad económica, porque expresa en forma cuantitativa si la empresa obtiene pérdidas o ganancias o si es rentable con los recursos que se le encomendó a un periodo de tiempo determinado, porque cabe resaltar que una empresa es una persona jurídica que debe caminar independientemente de sus dueños con la dirección de los gerentes y administradores, por lo tanto conocer la situación económica es necesario para informar a los dueños de la entidad si los representantes, gerentes, administradores y trabajadores están realizando adecuadamente su trabajo reflejándose en la situación económica empresarial (p. 2), así mismo los autores, Fioresi, Kliemann, Fontoura & Rech (2020) afirman que el análisis de la situación económica de una organización se encuentra relacionada con el grado de cumplimiento de sus compromisos provenientes de las actividades operativas o relacionados con el capital de trabajo (p. 443).

La información sobre la situación financiera de la empresa se encuentra plasmada en los estados financieros para lo cual Gonzales (2013) afirma que los estados financieros, también denominados estados de cuentas anuales, e informes económicos, como se encuentra estructurada económicamente entre activos, pasivos y su patrimonio, nos muestra cómo se desempeña la entidad y que factores afectan sus actividades o amenazan su rentabilidad y su permanencia en el mercado, gracias a esta información se percibe si la empresa se encuentra en buen momento o no para realizar nuevos proyectos o necesita mejorar y resolver algunos inconvenientes a partir de la toma de gestiones que deberán ser realizadas por los representantes y/o usuarios de esta información (p. 14). Un desempeño económico financiero favorable de una empresa puede facilitar un buen posicionamiento en el mercado (Fioresi, Kliemann, Fontoura & Rech, 2020, p. 440)

Los autores Guadalupe y Blanco (2018) afirman que los estados financieros básicos esta comprendidos por: 1. El estado de resultados donde se encuentra reflejado la cuantía del dinero que ingresó a la empresa, las salidas de efectivo, y una diferencia como resultado favorable o desfavorable, pérdidas o ganancias al término de un periodo fiscal, está compuesto

básicamente con ingresos, costos, gastos y resultados a los cuales se ha llegado. 2. Estado de situación financiera, los componentes de este estado financiero son activos, pasivos y patrimonio, y refleja cuánto se tiene, cuánto se debe y el capital que se invirtió por parte del dueño, y reservas legalmente establecidas. 3. Estado de flujo de efectivo, que muestra las fuentes y uso del efectivo de la empresa durante el periodo fiscal, usando estimaciones directas o indirectas, la importancia de este estado de la empresa es para conocer su liquidez. 4. Estado de cambios en el patrimonio neto. Muestra aquellas variaciones que se realizaron durante el inicio del período y el final del mismo, producto de sus operaciones generalmente de un año (p. 4)

La importancia de los estados financieros la establecen los autores Guadalupe y Blanco (2018), afirmando que estos son herramientas útiles lograr identificar en qué condiciones se encuentra una entidad, así como para poder determinar puntos críticos empresariales, necesarios para la oportuna toma de decisiones, tales como, por ejemplo, en cómo se encuentran las cuentas por cobrar o las cuentas por pagar reflejadas en las partidas del estado de situación financiera. Estos documentos financieros sirven para la fijación de políticas crediticias hacia consumidores, para la implementación de estrategias que mejoren el rotado de los inventarios, así como la toma de decisiones créditos bancarios e inversión; decisiones que contribuyan a mejorar la liquidez y la solvencia institucional; la evaluación del uso y aprovechamiento de los recursos disponibles; así como la evaluación y toma de decisiones concernientes a los resultados obtenidos durante ciertos periodos de tiempo, comprándolos con otros periodos, hasta incluso con otras empresas similares (p. 5)

Así mismo Gonzales (2013), afirma que los estados financieros como reportes formulados por la administración sobre los sucesos y resultados empresariales, tienen el objetivo de informar, tanto a los usuarios externos o internos, sobre la situación empresarial para dicha fecha, mostrando los resultados de acontecimientos realizados en cierto periodo de tiempo que por lo general son de un año fiscal manifestando la situación referida con lo que dispone la entidad y las obligaciones que presenta en el largo y en el corto plazo; los cambios sustanciales que surgieron en dicha entidad referentes a

los resultados objetados en distintos periodos, y los originados en partidas que muestran los resultados de actividades de Inversión, financiamiento y de operación (p. 13), por lo tanto la calidad de la información contable que revelen los estados financieros tienen un rol sustancial en la toma de decisiones organizacionales. Una información más precisa permite un mejor seguimiento de las actividades de los administradores. Como consecuencia, se espera que esta fidelidad facilite el proceso de control de las decisiones de inversión (Leonel & Guimarães, 2018, p. 2)

Además, se tienen los indicadores económicos financieros con los cuales se puede medir y saber cómo se encuentra la empresa, para lo cual, el autor Alburquerque (2018), los define como la relación existente entre dos cuentas pertenecientes a las cuentas de los estados financieros, los cuales muestran una vista más amplia y/o panorámica de la situación empresarial para la respectiva toma de acertadas decisiones (p.25), de la misma manera los autores Becerra y da Silva (2021), mencionan que la información arrojada por los estados financieros, así como de su análisis objetivo, es muy importante para determinar en qué condiciones financieras se encuentre la entidad, de tal manera que se tomen las decisiones pertinentes y si es el caso se realicen medidas correctivas idóneas o se refuercen puntos críticos identificados (p. 62), a todo esto Fontaine, da Silva, Nacimiento & de Jesús (2017) Comentan que los indicadores financieros de una empresa no contienen información suficiente sobre las condiciones económicas que enfrentan la administración de la empresa y los inversionistas y sugiere el uso de indicadores macroeconómicos, como la situación económica de un país, la política fiscal, las condiciones monetarias, la inflación y las características y expectativas del mercado (p. 394).

Para Yalta (2019), los indicadores económicos financieros se clasifican en: 1. Razones de Liquidez, las cuales indican las condiciones empresariales para cumplir sus obligaciones en el plazo inmediato, que a su vez se clasifica en: a. Razón corriente, la cual tiene que ver con la condición empresarial para atender sus pasivos en el corto plazo utilizando sus activos corrientes o de más fácil conversión en efectivo (*Liquidez corriente = Activo corriente / Pasivo corriente*); b. Capital de trabajo, este ratio expresa el capital con el

que dispone la entidad para el desarrollo de sus actividades (*Capital de trabajo = Activo corriente / Pasivo corriente*). 2. Razones de gestión, la cual especifica el desenvolvimiento empresarial y la creación de valor a partir de los activos que dispone, con este ratio también se pudo determinar la capacidad que tiene el personal gerencial de la entidad, a su vez clasificado en: a. Ratio de rotación de activos, el cual tiene que ver con la capacidad de las ventas, pues al generarse mayores volúmenes de ventas supone que las gestiones se están realizando de la mejor manera (*Rotación de activos = Ingresos operacionales (ventas) / Activo total*). b. Rotación de activos fijos, este ratio muestra la capacidad de los activos fijos para generar ventas, midiendo el beneficio de los activos fijos respecto de las ventas obtenidas (*Rotación de activos fijos = Ventas / Activos fijos*).

Además, Yalta (2019) presentó el ratio número 3. Razones de endeudamiento, el cual da a conocer el grado de responsabilidad que tiene la entidad con sus acreedores, ósea de qué manera se lleva a cabo su financiamiento, que a su vez se clasifica en: a. Razón de endeudamiento, el cual expresa en qué medida los activos son financiados con capital de terceros (*Razón de endeudamiento = Pasivo total / Activo total*). b. Razón de endeudamiento patrimonial, que pone de manifiesto cuánto del patrimonio que representa un pasivo no exigible, se encuentra comprometido con los pasivos exigibles de los acreedores (*Razón de endeudamiento patrimonial = Pasivo total / Patrimonio neto*). c. Razón de calidad de deuda, el cual muestra que porcentaje de las deudas totales que representa el pasivo total deben ser atendidas en el corto plazo, de manera que la entidad se encuentre preparada para afrontarlas (*Razón de calidad de deuda = Pasivo corriente / Pasivo total*).

Por último, Yalta (2019), describe el ratio número 4. Razón de rentabilidad, el cual expresa que tan capaz es la entidad para obtener renta o ganancias a partir de los activos y pasivos que dispone o posee, de manera que pueda atender satisfactoriamente sus compromisos, que a su vez se clasifican en: a. Ratio de rentabilidad neta, en el que se aprecia la utilidad respecto de las ventas realizadas en un periodo determinado (*Rentabilidad neta = Utilidad neta / Ventas netas*). b. Rendimiento sobre la inversión ROA, con el cual se aprecia el grado de contribución que realizan los activos totales de la entidad

para alcanzar utilidades empresariales, o cuanta utilidad se consiguió con la gestión de los activos empresariales (*Rendimiento sobre la inversión ROA = Utilidad neta / Activo total*) c. Rendimiento sobre el patrimonio ROE, el cual indica el rendimiento obtenido a través de la utilización o gestión del patrimonio, es decir con el patrimonio con el que dispone la entidad cuanto utilidad se generó (*Rendimiento sobre el patrimonio ROE = Utilidad neta / Patrimonio*).

Los indicadores financieros ya descritos son una forma de realizar análisis a las cuentas de los estados financieros, con lo cual se toman decisiones, pero para un mayor grado de comprensión panorámica sobre la situación empresarial se puede realizar mayores análisis a partir de los resultados objetados, como lo expresa, el autor Nava (2009), manifestando que se pueden utilizar las siguientes técnicas para un mejor análisis e interpretación sobre los resultados expresadas por las razones financieras: 1. Análisis comparativo, el cual consiste en hacer una comparación de los resultados arrojados de dicho periodo, con los de otros periodos, lo cual permite tener una vista panorámica de la evolución que va la empresa a través del tiempo, de esta manera poder tomar las acciones correctivas necesarias si es que los resultados no son los esperados; así como también se realiza la comparación con resultados de ratios de otras empresas de similar dimensión y del mismo rubro, para que se tenga una idea clara de cómo está la empresa en el mercado respecto de otras similares (p. 620).

Así mismo, el autor Nava (2009), dispone la técnica: 2. Análisis DuPont, la cual se realiza, haciendo comparaciones del estado de resultados entre el estado de situación financiera, oponiendo datos importantes entre lo que posee la entidad que se encuentra detallado en el estado de situación financiera y los resultados a los cuales se ha objetado como entidad en un periodo de tiempo determinado expresado en el estado de resultados, este análisis permite a la entidad tener conocimiento globales de rendimiento, de manera que se puedan realizar planeaciones y pronósticos importantes a futuro, se formulen estrategias de mejora y se garantice la operatividad en la entidad (p. 621), y como última técnica Nava (2009), hace referencia a 3. Análisis discriminante, consistente en apreciar los resultados obtenidos de las

razones financieras, objetando en las de mayor relevancia o variación, de manera que se discriminen a las menos llamativas (p. 622).

Una vez descrita información sobre situación económica e indicadores financieros todo esto conlleva a la toma de decisiones financieras empresariales, para lo cual, el autor Janampa (2017), menciona algunas decisiones que deben de tomarse dentro del campo empresarial tras haber analizado la situación económica en la que se encuentra: a. Decisiones de financiamiento, si tras el análisis financiero se llega a la conclusión que existe un faltante de dinero en la entidad para financiar sus actividades, pues se deben tomar las decisiones pertinentes por el personal encargado para dotar de dinero a la entidad, de manera que pueda satisfacer dicha necesidad económica y pueda desenvolverse adecuadamente en el mercado. B. Decisiones de inversión, llevándose a cabo según la situación en la que se encuentra la entidad, si cuenta con sobre stock se tomarán las decisiones pertinentes para deshacerse de esas inversiones inmovilizadas, o si sucede lo contrario tomar las decisiones pertinentes para hacerse de capital necesario para invertirlo en lo que haga falta (p. 75).

De igual manera, el autor Janampa (2017), menciona las: C. Decisiones de rentabilidad, se llevan a cabo tras haber analizado en qué condiciones se encuentra el rendimiento empresarial, si se encuentra deficiente, tomar las acciones necesarias para mejorarlas, y si se encuentra dentro de los parámetros adecuados, gestionar para que se mantenga o mejore. d. Decisiones sobre riesgos, estas decisiones son muy importantes, pues permite proveer a la entidad en caso que sucedan situaciones adversas a las planeadas, de manera que no resulte muy afectada y pueda sobresalir fácilmente, las decisiones de riesgo deben realizarse diligentemente, para evitar daños colaterales a la entidad y se formulen alternativas de solución ante peligros latentes. E. Decisiones de liquidez, gestión y solvencia empresarial, estas decisiones son básicas para la operatividad de negocio u organización, ya que con la liquidez la empresa puede realizar sus actividades día a día disponiendo de efectivo inmediato, con la gestión se garantizan el buen manejo y desarrollo empresarial en todo aspecto, de manera que se encuentre adecuadamente encaminada al logro de las metas y objetivos

trazados, y en cuanto a la solvencia, es necesario para que la entidad pueda atender sus obligaciones satisfactoriamente, es por ello que estas decisiones deben ser las más prudentes y oportunas (p. 76)

Y, por último, el autor Janampa (2017), menciona las: F. Decisión de economía empresarial, que se encuentran relacionados con los recursos disponibles de manera general, o sea con los recursos físicos, monetarios, humanos y/o tecnológicos; de manera que se cuenten en las condiciones y cantidad oportuna, representando costos y gastos razonables. G. Decisión de competitividad empresarial, son aquellas decisiones enfocadas en el buen rendimiento obteniendo ventajas competitivas, aquí se debe evaluar la gestión realizada. H. Decisión de mejora continua, estas decisiones están enfocadas en la mejora de procesos e innovación continua, de manera que con el paso del tiempo y la experiencia se hagan las cosas con mayor eficiencia y eficacia, estas decisiones contribuyen a la reducción de gastos, costos, tiempos, entre otros factores como el cumplimiento de normativas, políticas empresariales, y demás importantes para el mejor desenvolvimiento empresarial, de manera que se satisfagan óptimamente las expectativas de los consumidores logrando mejores resultados (p. 76).

Dimensiones de la variable **situación económica**, el autor Méndez (2014), menciona cuatro dimensiones necesarias para el conocimiento y medición de la situación económica empresarial y son: **Liquidez**, viene a ser el grado de realización en efectivo que tienen los activos de una entidad, es así que la empresa que cuenta con óptima capacidad de liquidez, tendrá también capacidad para corresponder satisfactoriamente a sus obligaciones a corto plazo a partir de sus activos disponibles. Para su medición y/o evaluación correspondiente se hace mención la liquidez corriente, liquidez absoluta, así como al capital de trabajo. **Solvencia**, es la disponibilidad de recursos que posee la entidad para atender sus compromisos con terceros, generalmente considerada en el largo plazo, una empresa con óptima solvencia no presenta inconvenientes para atender sus obligaciones de pago. Su medición y/o evaluación se encuentra determinada por el apalancamiento financiero y la solvencia patrimonial.

De igual manera, el autor Méndez (2014), menciona como dimensiones de la variable situación económica a: **Gestión**, la cual determina la forma y/o la manera en que se están realizando las cosas en la entidad, la gestión es importante para que las actividades organizacionales se lleven a cabo de una manera idónea, aprovechando los recursos disponibles al máximo, tratando de obtener los mejores resultados posibles. La gestión está a cargo del personal encargado de dirigir, controlar y monitorear la empresa, es por ello que en su medición encontramos la rotación de ventas, el periodo de cobro, rotación de inventarios y la duración de inventarios, lo cual contribuye a determinar cómo se están realizando las acciones empresariales y que resultados se obtienen con ellos. Y por último la **Rentabilidad**, viene a ser el rendimiento o el fruto de las acciones empresariales realizadas en cierto periodo de tiempo. En cuanto a la medición y/o evaluación de la rentabilidad se menciona la rentabilidad patrimonial, rentabilidad de capital y el margen de utilidad neta, con lo cual se aprecia si con los recursos disponibles se están generando ganancias, así como si el capital aportado por los accionistas de la entidad está generando productividad en el tiempo.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo:

Aplicada, Está dirigida a determinar a través del conocimiento científico, los medios (metodologías, protocolos y tecnologías) por los cuales se puede cubrir una necesidad reconocida y específica (Concytec, 2018, p. 1)

Alcance:

Descriptivo-Correlacional: Opera cuando se requiere delinear las características específicas descubiertas por las investigaciones intentan descubrir si dos o más conceptos o propiedades de objetos están asociados, como es su forma de asociación y en qué grado o magnitud lo están. (Díaz y Calzadilla, 2016, p. 118)

Diseño de investigación

No experimental: Con el diseño de investigación no experimental no se tienden a manipular las variables, Se observa fenómenos tal y como se dan normalmente, y se analizan (Hernández, Fernández & Baptista, 2014, p. 159).

De corte transversal: Según este diseño de investigación todas las mediciones se hacen en una sola ocasión, por lo que no existen períodos de seguimiento. (Manterola, Otzen, 2014, p. 5)

3.2. Variables, Operacionalización

Variable I: Gestión logística

Definición conceptual: Sanguri (2014), menciona que, la logística se encarga de gestionar (planificar, implementar y controlar) los diferentes procesos iniciando en el aprovisionamiento y terminando en satisfacer las necesidades del consumidor.

Definición operacional: Se medirá mediante sus dimensiones e indicadores.

Dimensiones

- **Manejo de inventario**
 - Precisión de los Kárdex
- **Flujo de información y procesamiento del pedido**
 - Tiempo promedio entre fecha de pedido y fecha de entrega
 - Porcentaje de instalaciones que recibieron sus cuatro últimos pedidos en la fecha prevista.
- **Compras**
 - Selección de la fuente de suministro
 - Momento y calidad de compra
- **Transporte y distribución**
 - Recorrido
 - Planificación de materias primas y producto.

Escala de medición: Ordinal

Variable II: Situación económica.

Definición conceptual: Méndez (2014) afirma que “la situación económica hace referencia al patrimonio de la persona, empresa o sociedad en su conjunto, es decir, a la cantidad de bienes y activos que posee y que les pertenecen. Mientras tanto, situación financiera se refiere a la capacidad que poseen esas personas, empresas o sociedad de poder hacer frente a las deudas que tienen o, lo que es lo mismo, de la liquidez de la que disponen para poder pagar sus deudas” (p. 5)

Definición operacional: Se medirá mediante sus dimensiones e indicadores.

Dimensiones

- **Liquidez**
 - Liquidez corriente.
 - Liquidez absoluta.

- Capital de trabajo.
- **Solvencia**
 - Apalancamiento financiero.
 - Solvencia patrimonial.
- **Gestión**
 - Rotación de ventas.
 - Periodo de cobro.
 - Rotación de inventarios.
 - Duración de inventarios.
- **Rentabilidad**
 - Rentabilidad patrimonial.
 - Rentabilidad de capital.
 - Margen de utilidad neta.

Escala de medición: Ordinal.

3.3. Población y muestra

Población: Para López (2004), Es el conjunto de elementos de los que se desea conocer algo en una investigación. (p.1).

La población estará conformada por 107 trabajadores de la empresa según registros del personal al 31 de marzo del 2021.

Criterios de inclusión: Se incluirán solo a los trabajadores menores de 65 años, además solo a los que trabajen en el área de almacén, administración y logística.

Criterios de exclusión: Se excluirá al gerente y personal que no se encuentre en las áreas de almacén, administración y logística.

Muestra: Según López (2004), Es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación. (p.1).

Se considera para la muestra de estudio, solo a los trabajadores que laboren en el área de almacén (17), administración (18) y logística

(20), es decir 55 trabajadores.

Muestreo:

Según López (2004) Es el método utilizado para seleccionar a los componentes de la muestra del total de la población. (p. 1).

Muestreo no probabilístico por conveniencia, debido a que se tomó solo una parte de la población, es decir solo las áreas relacionadas a la investigación. (Ramírez, 2002, p.34).

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

La técnica utilizada en la encuesta es el método de recopilación de datos que se utilizará para obtener la información. (Castro, 2003, p. 217)

Instrumentos

La herramienta utilizada es un cuestionario, que se distribuirá de la siguiente manera:

Cuestionario: Gestión logística el cual estará compuesta por 21 ítems y distribuidos de acuerdo a sus dimensiones y tendrá como posibles respuestas: muy mala, mala, Regular, buena y muy buena.

Cuestionario: Situación económica, el cual estará compuesta por 17 ítems y distribuidos de acuerdo a sus dimensiones y tendrá como posibles respuestas: muy mala, mala, Regular, buena y muy buena.

Validez

Juicio de expertos: La validez de los instrumentos para la recolección de datos se realizará mediante el criterio de 3 especialistas.

Confiabilidad

La confiabilidad de los instrumentos de evaluación se hará mediante el coeficiente de Alfa de Crombach, con la cual se determinará el índice de confiabilidad de ambas variables. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, p. 217).

ANÁLISIS DE CONFIABILIDAD DE GESTIÓN LOGÍSTICA

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	55	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	55	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,985	21

ANÁLISIS DE CONFIABILIDAD SITUACIÓN ECONÓMICA

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	55	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	55	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,982	17

3.5. Procedimientos

Se parte del estudio del problema y adopta métodos empíricos. Para construir el marco teórico se utilizan datos de primera y segunda mano y se profundiza el conocimiento mediante el estudio de variables. Después de eso, recopilé información, luego tabulé los datos obtenidos utilizando datos estadísticos y comparé los resultados con las condiciones previas y las teorías. Finalmente, saque conclusiones y recomendaciones.

3.6. Métodos de análisis de datos

Se realizará una tabulación, que incluye el conteo de los datos que contienen las preguntas insertadas por la encuesta. Los números también se utilizarán para la interpretación correspondiente de la pregunta, y todo el proceso se llevará a cabo utilizando SPSS 25.

3.7. Aspectos éticos

En la investigación se garantizará el respeto por la exactitud de los resultados y la fiabilidad de los datos proporcionados. Además, esta información se obtendrá de la persona evaluada.

IV. RESULTADOS

Análisis de resultados descriptivos

Tabla 1.

Gestión logística de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021

		frecuencia	porcentaje
Válido	Muy Mala	5	9,09
	Mala	19	34,55
	Regular	19	34,55
	Buena	12	21,82
	Total	55	100,0

Fuente: Base de datos obtenido del SPSS V.25

Interpretación

Del total de personas encuestadas el 9,09% manifestó que la gestión logística de la empresa es muy mala el 34,55 % mala, del 34,55% es regular, y el 21,82% es buena la gestión logística de la empresa.

Tabla 2

Manejo de inventarios de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021

		Frecuencia	porcentaje
válido	Muy Mala	5	9,1
	Mala	19	34,5
	Regular	14	25,5
	Buena	14	25,5
	Muy Buena	3	5,5
Total		55	100,0

Fuente: Base de datos obtenido del SPSS V.25

Interpretación

Del total de personas encuestadas el 9,09% manifestó que el manejo de inventario es muy mala el 34,55 % mala, del 25,45% es regular, y el 25,45% es buena y el 5,45% es muy buena el manejo de inventarios.

Tabla 3.

Flujo de información de procedimiento de pedido de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021

		Frecuencia	porcentaje
Valido	Muy Mala	5	9,09
	Mala	17	30,91
	Regular	16	29,09
	Buena	17	30,91
	Total	55	100,0

Fuente: Base de datos obtenido del SPSS V.25

Interpretación

Del total de personas encuestadas el 9,09% manifestó el flujo de información de procedimientos de pedido es muy mala el 30,91 % mala, del 29,09% es regular, y el 30,91% es buena el flujo de información de procedimiento de pedido.

Tabla 4.

Compras de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021

		frecuencia	porcentaje
Valido	Muy Mala	5	9,09
	Mala	11	20,00
	Regular	24	43,64
	Buena	15	27,27
	Total	55	100,0

Fuente: Base de datos obtenido del SPSS V.25

Interpretación

Del total de personas encuestadas el 9,09% manifestó que las compras son muy malas el 20,00 % mala, del 43,64% es regular, y el 27,27% es buena en las compras de la empresa.

Tabla 5.*Transporte y distribución de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021*

		Frecuencia	porcentaje
Valido	Muy Mala	5	9,09
	Mala	19	34,55
	Regular	14	25,45
	Buena	14	25,45
	muy buena	3	5,45
	Total	55	100,0

*Fuente: Base de datos obtenido del SPSS V.25***Interpretación**

Del total de personas encuestadas el 9,09% manifestaron que el transporte y distribución es muy mala el 34,55 % mala, del 25,45% es regular, y el 25,45% es buena y el 5,45% es muy buena en el transporte y distribución en la empresa.

Tabla 6.*Situación Económica de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021*

		frecuencia	porcentaje
Valido	Muy Mala	3	5,5
	Mala	18	32,73
	Regular	19	34,5
	Buena	12	21,82
	muy buena	3	5,45
	Total	55	100,0

*Fuente: Base de datos obtenido del SPSS V.25***Interpretación**

Del total de personas encuestadas el 5,45% manifestaron que la situación económica de la empresa es muy mala el 32,73 % mala, del 34,55% es regular, y el 21,82% es buena y el 5,45% es muy buena en la situación económica de la empresa.

Tabla 7.*Liquidez de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021*

		frecuencia	porcentaje
valido	Muy Mala	5	9,09
	Mala	14	25,45
	Regular	21	38,18
	Buena	12	21,82
	muy buena	3	5,45
	Total	55	100,0

*Fuente: Base de datos obtenido del SPSS V.25***Interpretación**

Del total de personas encuestadas el 9,09% manifestaron que es muy mala la liquidez de la empresa, el 25,45 % mala, del 38,18% es regular, y el 21,82% es buena y el 5,45% es muy buena la liquidez de la empresa.

Tabla 8.*Solvencia de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021*

		Frecuencia	Porcentaje
Valido	Muy Mala	5	9,1
	Mala	11	20,0
	Regular	19	34,5
	Buena	17	30,9
	muy buena	3	5,5
	Total	55	100,0

*Fuente: Base de datos obtenido del SPSS V.25***Interpretación**

Del total de personas encuestadas el 9,09% se manifestaron que la solvencia de la empresa es muy mala el 20,00 % mala, del 34,55% es regular, el 30,91% es buena y el 5,45% es muy buena en la solvencia de la empresa.

Tabla 9.*Gestión de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021*

		frecuencia	porcentaje
valido	Muy Mala	9	16,36
	Mala	12	21,82
	Regular	20	36,36
	Buena	11	20,00
	muy buena	3	5,45
	Total	55	100,0

*Fuente: Base de datos obtenido del SPSS V.25***Interpretación**

Del total de personas encuestadas el 16,36% manifestó que la gestión en la empresa es muy mala el 21,82 % mala, del 36,36% es regular, y el 20,00% es buena y el 5,45% es muy buena en la gestión de la empresa.

Tabla 10*Rentabilidad de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021*

		frecuencia	Porcentaje
Valido	Muy Mala	3	5,45
	Mala	13	23,64
	Regular	21	38,18
	Buena	15	27,27
	muy buena	3	5,45
	Total	55	100,0

*Fuente: Base de datos obtenido del SPSS V.25***Interpretación**

Del total de personas encuestadas el 5,45% manifestó que la rentabilidad de la empresa es muy mala el 23,64 % mala, del 38,18% es regular, y el 27,27% es buena y el 5,45% es muy buena en la rentabilidad de la empresa.

Tabla 11

Pruebas de normalidad de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021

Kolmogorova – Smirnova			
Estadístico		g.l	s.e
Gestión logística	180	55	,000
Situación Económica	113	55	,076

Fuente: Base de datos obtenido del SPSS V.25

Interpretación.

Dado que la muestra es mayor que 50, se calcula el coeficiente de Kolmogorova - Smirnova; el resultado es mayor a 0.05, por lo tanto, la muestra en estudio tiene una distribución normal, por lo que se utiliza el coeficiente de Pearson.

Tabla 12.

Relación entre la gestión logística en la situación económica de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021.

Correlaciones		Gestión logística	Situación económica
Gestión logística	correlación de Pearson	1	,976**
	Sig. (bilateral)		000
	N	55	55
Situación económica	correlación de Pearson	,976**	1
	Sig. (bilateral)	000	
	N	55	55

****** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Se contempla la relación la gestión logística en la situación económica de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021. Mediante el análisis estadístico del coeficiente de correlación de Pearson se alcanzó un coeficiente de ,976 (correlación positiva alta) y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.05$), por lo que, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, la cual se concluye,

que existe relación entre la gestión logística y la situación económica de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021.

Tabla 13.

Relación entre el manejo de inventario y la situación económica de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021

Correlaciones		Manejo de inventarios	Situación económica
Manejo de inventarios	correlación de Pearson	1	,960**
	sig. (bilateral)		,000
	N	55	55
Situación económica	correlación de Pearson	,960**	1
	sig. (bilateral)	,000	
	N	55	55

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Se contempla la relación entre el manejo de inventarios en la situación económica de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021. Mediante el análisis estadístico del coeficiente de correlación de Pearson se alcanzó un coeficiente de ,960 (correlación positiva alta) y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.05$), por lo que, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, la cual se concluye, que existe relación entre el manejo de inventarios y la situación económica de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021

Tabla 14.

Relación entre el flujo de información y el procesamiento de pedido en la situación económica de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021

Flujo de información de procedimiento de pedido			Situación económica
Flujo de información de procedimiento de pedido	correlación de Pearson	1	,974**
	sig. (bilateral)		,000
	N	55	55
Situación económica	correlación de Pearson	,974**	1
	sig. (bilateral)	,000	
	N	55	55

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Se contempla la relación entre el flujo de información y procesamiento de pedido y la situación económica de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021. Mediante el análisis estadístico del coeficiente de correlación de Pearson se alcanzó un coeficiente de ,974 (correlación positiva alta) y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.05$), por lo que, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, la cual se concluye, que existe relación entre el flujo de información y el procesamiento de pedido en la situación económica de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021

Tabla 15

Relación entre las compras y la situación económica de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021.

Correlaciones		compras	Situación económica
Compras	correlación de Pearson	1	,966**
	sig. (bilateral)		,000
	N	55	55
Situación económica	correlación de Pearson	,966**	1
	sig. (bilateral)	,000	
	N	55	55

*** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).*

Interpretación

Se contempla la relación de las compras con la situación económica de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021. Mediante el análisis estadístico del coeficiente de correlación de Pearson se alcanzó un coeficiente de 0,966 (correlación positiva alta) y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.05$), por lo que, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, la cual se concluye, que existe relación entre las compras y la situación económica de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021.

Tabla 16

Relación entre el transporte y distribución con la situación económica de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021.

Correlaciones		Transporte y distribución	Situación económica
Transporte y distribución	correlación de Pearson	1	,968**
	sig. (bilateral)		000
	N	55	55
Situación económica	correlación de Pearson	,968**	1
	sig. (bilateral)	000	
	N	55	55

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Se contempla la relación en el transporte y distribución con la situación económica de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021. Mediante el análisis estadístico del coeficiente de correlación de Pearson se alcanzó un coeficiente de ,968 (correlación positiva alta) y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.05$), por lo que, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, la cual se concluye, que existe relación entre el transporte y distribución y la situación económica de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021.

V. DISCUSIÓN

En este apartado, se contrastó los resultados obtenidos en la investigación con las teorías relacionadas al tema y los antecedentes, de acuerdo a ello, los resultados obtenidos determinaron que existe relación entre la gestión logística en la situación económica de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021, con un coeficiente de correlación de Pearson de 0,976 (correlación positiva alta) y un valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.05$), dichos resultados se deben a que mientras exista una gestión logística adecuada, que permita a la empresa contar con los productos y servicios a ofertar de manera oportuna, esta tendrá mayor rotación de inventarios, mayor número de ventas, mejorando así la situación de la empresa, debido al margen de rentabilidad generada, dichos resultados guardan relación con lo expuesto por Yarango (2019), quien menciona que las variables objetan relación de 0.477 y un valor de 0.000 ya que la entidad no responde satisfactoriamente a sus obligaciones en el plazo inmediato porque carece de liquidez en los periodos 2017 y 2016 debido a que realizó nuevas adquisiciones de vehículos en dichos periodos por lo cual opta por el apalancamiento financiero para poder atender a sus proveedores de materiales que son necesarios para realizar su respectivo mantenimiento de sus vehículos lo cual trae consigo una reducida rentabilidad para la entidad.

Por otro lado, también se encontraron deficiencias relacionadas con el flujo de información, pues el encargado de almacén no brinda reportes oportunamente dando a conocer a la gerencia el deterioro de algunas mercancías, así mismo, Soto (2017) menciona que los principales resultados objetados manifiestan que realizar una evaluación general de las gestiones que se realizan dentro de la empresa es esencial realizar una auditoría de gestión, pues en una auditoría lo primero que se evalúa o analiza son los sistemas de control interno y que las variables presentan relación de 0.562 y un p valor de 0.000, además en el periodo 2016 la entidad presentó nueve inconvenientes en el área logística que acarreaba consecuencias desfavorables para la entidad por lo cual se plantearon siete sugerencias, para el ejercicio 2017 la entidad aplicó de manera satisfactoria las

recomendaciones lo cual trajo consigo resultados positivos mejorando su rendimiento en el mercado donde se encuentra. Bajo esa misma premisa, Balbuena (2019) menciona que la entidad no efectúa una planificación eficiente de stock, existiendo casos donde en últimos momentos se realizan compras apresuradas, efectuándolas no acordes con las políticas empresariales y en muchos casos adquiriendo productos de baja calidad a fin de satisfacer la necesidad de compra. Concluyó que las variables manifiestan relación de 0.501 y un p valor de 0.000; ya que en la empresa existe una falta de información y/o coordinación entre las diferentes áreas para las adquisiciones de sus suministros, lo cual conlleva a un mal manejo de inventarios, pero la empresa se encuentra mejorando dichos aspectos e implementando políticas con las cuales se pueda subsanar dichos inconvenientes, corroborando lo expuesto por Blanco (2018), quien afirma que los estados financieros son herramientas útiles lograr identificar en qué condiciones se encuentra una entidad, así como para poder determinar puntos críticos empresariales, necesarios para la oportuna toma de decisiones, tales como, por ejemplo, en cómo se encuentran las cuentas por cobrar o las cuentas por pagar reflejadas en las partidas del estado de situación financiera. Estos documentos financieros sirven para la fijación de políticas crediticias hacia consumidores, para la implementación de estrategias que mejoren el rotado de los inventarios, así como la toma de decisiones créditos bancarios e inversión; decisiones que contribuyan a mejorar la liquidez y la solvencia institucional; la evaluación del uso y aprovechamiento de los recursos disponibles; así como la evaluación y toma de decisiones concernientes a los resultados obtenidos durante ciertos periodos de tiempo, comprándolos con otros periodos, hasta incluso con otras empresas similares,.

Así mismo, se demostró que existe relación entre el manejo de inventarios con la situación económica de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021, con un coeficiente de correlación de Pearson de 0,960 (correlación positiva alta) y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.05$), existe relación entre el flujo de información y procesamiento de pedido en la situación económica de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021, con un coeficiente de correlación

de Pearson de 0,974 (correlación positiva alta) y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.05$), existe relación entre las compras con la situación económica de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021, con un coeficiente de correlación de Pearson de 0,966 (correlación positiva alta) y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.05$) y existe relación entre el transporte y distribución y la situación económica de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021, con un coeficiente de correlación de Pearson de 0,968 (correlación positiva alta) y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.05$), dichos resultados coinciden con lo expuesto por Arévalo (2017), quien hace mención que las variables manifiestan relación de 0.671 y un p valor de 0.000, y después de conocer todos los procesos logísticos que se realizan concernientes con los pedidos, proveedores, calidad y cantidad a comprar y el manejo de las compras, estos procesos se realizan por personal que no se encuentra capacitado y lo realizan de manera empírica ya que la empresa no capacita a sus trabajadores por el temor de que estos luego se retiren y generen incremento de costos para la organización. Además, se encontró productos obsoletos en el almacén, producto de la falta de control realizada en dicha área y por la deficiente gestión logística realizada a nivel general en la entidad y por último, Ramírez, Madriz, Bravo, Ugueto y Sierra (2020), mencionan que la gestión logística, viene a ser un grupo de procedimientos y acciones que se encuentran en todos los aspectos empresariales como en almacenar, producir y distribuir, que en muy pocas oportunidades se llevan a cabo de manera formal o existen pasos definidos para su realización idónea, sin embargo no se realiza una adecuada planificación en el proceso productivo de la empresa, no se evalúan las nuevas necesidades que puedan tener nuestros clientes con el paso del tiempo, nuevos gustos que podrían ser analizados para mejorar el desempeño en las ventas empresariales, y esto es desfavorable cuando la empresa pretende penetrar en nuevos mercados, debido a que hace falta un mayor análisis y mayor atención a nuestros clientes que son el motivo por el cual la empresa sigue en marcha, discrepando lo expuesto por Mora (2008), quien afirma que las empresas deben desarrollar un plan logístico para tener una visión clara a donde quieren llegar en el largo, mediano y corto plazo estableciendo sus objetivos y actividades que realizarán para lograrlo, este plan contribuirá a identificar

sus debilidades y fortalezas, buscar oportunidades de mejora y aprovecharlas tomando oportunas decisiones, el desarrollo de un plan logístico debe estar relacionado con los planes empresariales, los objetivos deben estar debidamente establecidos, así como la visión, misión, mercado objetivo, potenciales clientes, canales de distribución y ventas, abastecimiento de materias primas al centro de producción tanto de bienes como servicios y el abastecimiento de los productos terminados a los puntos de ventas, y otros aspectos que maneja la empresa, y los elementos que incluye el plan logístico, son las proyecciones del volumen de ventas, aquellos recursos necesarios como instalación y distribución necesaria para aumentar la eficiencia y proyectar el impacto de aspectos externos e internos que puedan existir en la entidad

VI CONCLUSIONES

- 6.1. Existe relación entre la gestión logística con la situación económica de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021, con un coeficiente de correlación de Pearson de 0,976 (correlación positiva alta) y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.05$).
- 6.2. Existe relación entre el manejo de inventarios con la situación económica de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021, con un coeficiente de correlación de Pearson de 0,960 (correlación positiva alta) y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.05$).
- 6.3. Existe relación entre el flujo de información y procesamiento de pedido en la situación económica de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021, con un coeficiente de correlación de Pearson de 0,974 (correlación positiva alta) y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.05$).
- 6.4. Existe relación entre las compras con la situación económica de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021, con un coeficiente de correlación de Pearson de 0,966 (correlación positiva alta) y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.05$).
- 6.5. Existe relación entre el transporte y distribución y la situación económica de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021, con un coeficiente de correlación de Pearson de 0,968 (correlación positiva alta) y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.05$).

VII. RECOMENDACIONES

- 7.1. Se recomienda al gerente, realizar de manera periódica el análisis de los estados financieros, que ayude a poder determinar el nivel de liquidez con que la empresa afrontar sus obligaciones a corto plazo para el pago de sus obligaciones. De tal manera esto ayude a mejorar la rentabilidad y sobre todo a reducir los costos financieros en los que incurre la empresa por los créditos obtenidos.
- 7.2. Al jefe del área de compras debe contar con una estructura normativa que respalde su gestión y facilite el planeamiento de las adquisiciones de bienes y/o servicios para evitar sobre costos y duplicidad de compras.
- 7.3. Se recomienda al gerente de la empresa, mantener una política de atención al cliente, tanto interno como externo, en la que se garantice la atención oportuna y eficiente de los requerimientos, inclusive brindando un valor agregado en la atención.
- 7.4. Al jefe de área de logística debe trabajar coordinadamente con las áreas de ventas, almacén, servicio al cliente y marketing, para contar con productos en stock y poder satisfacer las necesidades del cliente.
- 7.5. Al jefe de personal, asignar un personal que se dedique única y exclusivamente en hacer el seguimiento de las notas de crédito por devolución de mercaderías por fallas de fabricación, de lo contrario la empresa seguirá perjudicándose.

REFERENCIAS

- Aleksandrovna, O. & Leonidovna, E. (2017) Management of logistics system at modern enterprise of machine-building, Revista QUID, Medellin, Colombia, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6158750>
- Arévalo, D. (2017) *Evaluación de gestión logística y su incidencia en la rentabilidad económica de la empresa Contratistas Generales S.A.C., Tarapoto año 2016* (Universidad Cesar Vallejo), Tarapoto, Perú. Recuperado de: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/23536/arevalo_td.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Albella, S. (2017) *La financiación de las micro, pequeñas y medianas empresas a través de los mercados de capitales en Iberoamérica*, CYAN, Proyectos Editoriales, S.A, Madrid, <http://www.iimv.org/iimv-wp-1-0/resources/uploads/2017/03/estudiocompleto.pdf>
- Albuquerque, F. (2018) *Conceptos básicos de economía En busca de un enfoque ético, social y ambiental*, Orkestra - Instituto Vasco de Competitividad Fundación Deusto, <https://www.orquestra.deusto.es/images/investigacion/publicaciones/libros/colecciones-especiales/Conceptos-basicos-economia-enfoque-etico.pdf>
- Balbuena, K (2019) *Gestión Logística Para Mejorar La Situación Económica De La Empresa De Transportes Rubial S.A.C. Jaén, 2018*. (Universidad Señor de Sipán), Pimentel, Perú. Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/270312833.pdf>
- Baca, R. y Torres, D. (2019) *La gestión logística y su incidencia en la satisfacción del cliente interno de la empresa Villa Bellavista S.A.C., ciudad de Tarapoto, año 2017*. (Universidad Nacional De San Martín), Tarapoto, Perú. Recuperado de: <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3623/ADMINISTRACION%20-%20Ronald%20Junior%20Baca%20Grandez%20%26%20Diego%20Torres%20Rengifo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Ballesteros, D & Ballesteros, P. (2008) *Importancia de la administración logística*, (artículo científico) Universidad Tecnológica de Pereira, Colombia, <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4749451.pdf>
- Balza, V. y Cardona, D. (2020) La relación entre logística, cadena de suministro y competitividad: una revisión de literatura, *Revista espacios*, Colombia, <https://www.revistaespacios.com/a20v41n19/a20v41n19p13.pdf>
- Becerra, H. & da Silva, M. (2021) Relationship between earnings management and abnormal booktax differences in Brazil, Article, Universidad Federal do Pará, Brazil, <http://www.scielo.br/pdf/rcf/v32n85/1808-057X-rcf-32-85-46.pdf>
- Buele, I, Cuesta, F. & Chillogalli, C. (2020) Metrics for the analysis of the financial statements of companies of the industrial manufacturing sector in Cuenca, Ecuador.
- Campuzano, F. & Poler, R. (2012) International Logistics Management Game. Una herramienta para la mejora de la formación en Management (International Logistics Management Game. A tool to improve Management Education), Working Papers on Operations Management, Universidad Politécnica de Valencia. Camino de Vera, Valencia, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4325191>
- Calzado, D. (2020) *La gestión logística de almacenes en el desarrollo de los operadores logísticos* (Centro de Información y Gestión Tecnológica de Holguín), Cuba. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181562407005>
- Cano, P, Orué, F, Martínez, J, Mayett, Y & López, G. (2015) *Modelo de gestión logística para pequeñas y medianas empresas en México*, Contaduría y Administración, Universidad Nacional Autónoma de México, Distrito Federal, México, <https://www.redalyc.org/pdf/395/39533059008.pdf>
- Carreño, A. (2018) *Cadena de suministro y logística*, Fondo editorial, Perú, <https://corladancash.com/wp-content/uploads/2019/08/59-Cadena-de-suministros-y-logisti-Adolfo-Joseph-Carreno-Solis.pdf>
- Cardona, D, Balza, V. & Henríquez, G. (2017) Innovación en los procesos logísticos: Retos locales frente al desarrollo global, Alpha Editores,

Universidad Libre, Cartagena, Colombia,
http://www.unilibre.edu.co/cartagena/pdf/investigacion/libros/derecho/DINAMICA_E_INNOVACION.pdf

Concytec, (2018) reglamento de calificación, clasificación y registro de los investigadores del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación tecnológica - reglamento renacyt, https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento_renacyt_version_final.pdf

Díaz, V. y Calzadilla, A. (2016) *Tipos de investigación y productividad científica en las Ciencias de la Salud*, Revista Ciencias de la Salud, Bogotá, Colombia, <https://www.redalyc.org/pdf/562/56243931011.pdf>

Fioresi, E, Kliemann, F, Fontoura, R. & Rech, O. (2020) Economic Assessment of Brazilian Public Ports: Value-Based Management, Universidad Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, RS, Brasil, <http://www.scielo.br/pdf/bbr/v17n4/1808-2386-bbr-17-04-439.pdf>

Fontaine, F, da Silva, R, Nascimento, F. & de Jesús, V. (2017) Predicting financial distress in publicly-traded companies, Ibmec Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, Brasil, <http://www.scielo.br/pdf/rcf/v28n75/1808-057X-rcf-1808-057x201704460.pdf>

Gonzales, P. (2013) *Análisis e Interpretación de Estados Financieros*, Universidad Peruana Unión - Facultad de Ciencias Empresariales, Centro de Producción de Materiales Académicos CEPMA-PROESAD, Perú, <https://contabilidadparatodos.com/libro-interpretacion-estados-financieros/>

Gómez, J. (2014) *Gestión logística y comercial*, McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A., Ciudad Real, España, <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448193636.pdf>

Guadalupe, J y Blanco, S. (2018) *Los estados financieros y la necesidad de su conocimiento básico por la judicatura*, Revista: Caribeña de Ciencias Sociales, <https://www.eumed.net/rev/caribe/2018/02/estados-financieros-judicatura.html>

- Hess, A, Campos, C. & Moloi, T. (2019) Assessing the resilience of Brazil, Russia, India, China and South Africa economies following the global financial crisis, *Acta Commerce - Independent Research Journal in the Management Sciences*, Department of Business, São Paulo, Brazil, <http://www.scielo.org.za/pdf/acom/v19n1/16.pdf>
- Hurtado, F. (2018) *Gestión logística*, Fondo Editorial, Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Perú. <http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/3513/GESTION%20LOGISTICA.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª Edición). México D.F: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A.
- Janampa, G. (2017) *Las normas internacionales de información financiera y la toma de decisiones financieras en las empresas*, UNMSM, QUIPUKAMAYOC, Perú, <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/download/14282/12528/>
- Martínez, J, De La Hoz, J, García, J. Y Molina, I. (2017) *Gestión logística en Pymes del sector de operadores de carga del Departamento del Atlántico*, Revista Espacios, Venezuela, <https://www.revistaespacios.com/a17v38n58/a17v38n58p13.pdf>
- Naciones Unidas (2020). *Situación Perspectivas de la Economía Mundial*, https://www.un.org/development/desa/dpad/wp-content/uploads/sites/45/publication/WESP2020_Summary_S.pdf
- Leonel, F. & Guimaraes, A. (2018) Earnings quality, investment decisions, and financial constraint, *Review of Business Management*, <http://www.scielo.br/pdf/rbgn/v20n4/1983-0807-rbgn-20-04-00573.pdf>
- Ocampo, P. (2009) *Gerencia logística y global*, Revista Escuela de Administración de Negocios, Universidad EAN, Colombia, <https://www.redalyc.org/pdf/206/20620269006.pdf>

- Orjuela, J, Chinchilla, Y. & Suárez, N. (2016) costos logísticos y metodologías para el costeo en cadenas (artículo científico) Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, Colombia, <http://www.scielo.org.co/pdf/cuco/v17n44/v17n44a03.pdf>
- Picón, P. y Martínez, A. (2019) *Control de existencias y la situación económica y financiera de la Empresa Comercial Ferretera S.A.C. Tarapoto, año 2016*. (Tesis de pregrado), Universidad Nacional De San Martín, Tarapoto, Perú.
- Pinheiro, O, Breval, S, Rodríguez C y Follmann, N. (2016) *Una nueva definición de la logística interna y forma de evaluar la misma*, (artículo científico) Universidad Estadual del Amazonas. Brasil, <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ingeniare/v25n2/0718-3305-ingeniare-25-02-00264.pdf>
- López, P. (2004) *Población, muestra y muestreo, artículo científico punto cero*, Cochabamba, http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012
- Manterola, C. y Otzen, T (2014) *Los Diseños Utilizados con Mayor Frecuencia en Investigación Clínica*, Morphol, Chile, https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-95022014000200042
- Medeiros, F, Di Serio, L. & Moreira, A. (2020) Avon Brazil: Optimization of Logistics Processes in a Direct Selling Company, Journal of Contemporary Administration, Sao Paulo, Brazil, <http://www.scielo.br/pdf/rac/v25n4/1982-7849-rac-25-04-e190212.pdf>
- Meyer, A, Niemann, W, Uys, G. & Beetge, D. (2019) An exploration of supply chain risk management in the South African third-party logistics industry, Acta Commercial - Independent Research Journal in the Management Sciences, University of Pretoria, South Africa, <http://www.scielo.org.za/pdf/acom/v19n1/02.pdf>

- Mora, L. (2008) *Gestión logística integral*, Diagramación y diseño Acero, Medellín, Colombia, https://www.fesc.edu.co/portal/archivos/e_libros/logistica/gestion_logistica.pdf
- Nava, M. (2009) *Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente* *Revista Venezolana de Gerencia*, vol. 14, (Artículo científico) Universidad del Zulia Maracaibo, Maracaibo, Venezuela, <https://www.redalyc.org/pdf/290/29012059009.pdf>
- Ramírez, F, Madriz, D, Bravo, A, Ugueto, M y Sierra, M. (2020) *La gestión logística en las microempresas manufactureras del Estado Táchira, Venezuela*. (Universidad de los Andes), Venezuela. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/342233952_Gestion_logistica_en_las_microempresas_manufactureras_del_Estado_Tachira_Venezuela
- Ramírez, T. (2002). *Como hacer un proyecto de investigación*. (2º Edición). Caracas: Panapo.
- Sangri, A. (2014). *Administración de Compras – Adquisiciones y abastecimiento*. México: Grupo Editorial Patria.
- Servera, D. (2010) *Concepto y evolución de la función logística*, INNOVAR. *Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, vol. 20, núm. 38, Universidad Nacional de Colombia Bogotá, Colombia, <https://www.redalyc.org/pdf/818/81819024018.pdf>
- Soto, M. (2017) *Auditoria de Gestión del Área de Logística y su incidencia en la situación económica financiera de la Empresa Refrigerados Fisholg & Hijos SAC de la Ciudad de Paíta en el Año 2017*. (Universidad Cesar Vallejo), Trujillo, Perú. Recuperado de: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11668/soto_jm.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Wild, J. (2007) *Análisis de los estados financieros*, McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A, México, <http://fullseguridad.net/wp->

content/uploads/2016/11/An%C3%A1lisis-de-estados-financieros-9na-Edici%C3%B3n-John-J.-Wild.pdf

Yalta, R. (2019) *Situación económica financiera: un indicador de gestión de las empresas*,

https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/2502/Renato_Trabajo_Bachiller_2019.pdf?sequence=1&isAllowed

Yarango, K. (2019) *Gestión Logística para mejorar la Situación Económica de la empresa Transportes Chiclayo S.A. 2018*. (Universidad Cesar Vallejo), Chiclayo, Perú. Recuperado de: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/36582/Yarango_RKA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Zuluaga, A, Cano, J y Montoya, M. (2018) *Gestión logística en el sector textil-confección en Colombia: Retos y oportunidades de mejora para la competitividad*. (Universidad de Medellín), Colombia. Recuperado de: <https://revistas.unimagdalena.edu.co/index.php/clioamerica/article/download/2621/2415?inline=1>

ANEXOS

Matriz de Operacionalización de variables

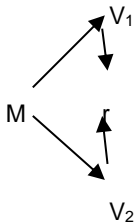
Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Gestión logística	Sangri (2014), menciona que, la logística se encarga de gestionar (planificar, implementar y controlar) los diferentes procesos iniciando en el aprovisionamiento y terminando en satisfacer las necesidades del consumidor.	La gestión logística se medirá con un cuestionario estructurado de acuerdo a sus dimensiones e indicadores con una escala ordinal.	Manejo de inventario	- Precisión de los Kárdex	Ordinal
			Flujo de información y procesamiento de pedido	- Tiempo promedio entre fecha de pedido y la fecha de entrega - Porcentaje de instalaciones que recibieron sus cuatro últimos pedidos en la fecha prevista	
			Compras	- Selección de la fuente de suministro - Momento y cantidad de compra	
			Transporte y distribución	- Recorrido - Planificación de materias primas y producto	
Situación económica	Méndez (2014) afirma que “la situación económica hace referencia al patrimonio de la persona, empresa o sociedad en su conjunto, es decir, a la cantidad de bienes y activos que posee y que les pertenecen. Mientras tanto, situación financiera se refiere a la capacidad que poseen esas personas, empresas o sociedad de poder hacer frente a las deudas que tienen o, lo que es lo mismo, de la liquidez de la que disponen para poder pagar sus deudas” (p. 5)	La situación económica se medirá mediante el análisis documental de acuerdo a la información financiera de la empresa, con una escala de razón.	Liquidez	- Liquidez corriente - Liquidez absoluta - Capital de trabajo	ordinal
			Solvencia	- Apalancamiento financiero - Solvencia patrimonial	
			Gestión	- Rotación de ventas - Periodo de cobro - Rotación de inventarios - Duración de inventarios	
			Rentabilidad	- Rentabilidad patrimonial - Rentabilidad de capital	

				- Margen de utilidad neta	
--	--	--	--	---------------------------	--

Matriz de consistencia

Título: Gestión logística y su relación con la situación económica de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos
<p>Problema general:</p> <p>¿Cuál es la relación entre la gestión logística con la situación económica de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021?</p> <p>Problemas específicos:</p> <p>¿Cuál es la relación entre el manejo de inventario con la situación económica de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021?</p> <p>¿Cuál es la relación entre el flujo de información y procesamiento de pedido con la situación económica de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021?</p> <p>¿Cuál es la relación entre las compras con la situación económica de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021?</p>	<p>Objetivo general: Determinar la relación entre la gestión logística con la situación económica de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Determinar la relación entre el manejo de inventario con la situación económica de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021.</p> <p>Determinar la relación entre el flujo de información y procesamiento de pedido con la situación económica de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021</p> <p>Determinar la relación entre las compras con la situación económica de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021.</p>	<p>Hipótesis general:</p> <p>Existe relación significativa entre la gestión logística con la situación económica de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021.</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <p>H1: Existe relación significativa entre el manejo de inventario con la situación económica de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021</p> <p>H2: Existe relación significativa entre el flujo de información y procesamiento de pedido con la situación económica de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021</p> <p>H3: Existe relación significativa entre las compras con la situación económica de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021</p>	<p>Técnica</p> <p>Se aplicará la encuesta para la primera variable y para la segunda variable-</p> <p>Instrumentos</p>

¿Cuál es la relación entre el transporte y distribución con la situación económica de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021?	Determinar relación entre el transporte y distribución con la situación económica de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021.	H4: Existe relación significativa entre el transporte y distribución con la situación económica de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021.	cuestionario											
Diseño de investigación	Población y muestra	Variables y dimensiones												
<p>Diseño de investigación. no experimental de corte transversal</p> <div></div> <p>Donde:</p> <p>M = Muestra</p> <p>V1= Gestión logística</p> <p>V2= Situación económica</p> <p>r = Relación entre variables</p>	<p>Población</p> <p>La población estará conformada por 107 trabajadores de la empresa según registros del personal al 31 de marzo del 2021.</p> <p>Muestra:</p> <p>Se considera para la muestra de estudio, solo a los trabajadores que laboren en el área de almacén (17), administración (18) y logística (20), es decir 55 trabajadores.</p>	<table><tr><th>Variables</th><th>Dimensiones</th></tr><tr><td rowspan="4">Gestión logística</td><td>Manejo de inventarios</td></tr><tr><td>Flujo de información y procedimiento de pedido</td></tr><tr><td>Compras</td></tr><tr><td>Transporte y distribución</td></tr><tr><td rowspan="4">Situación económica</td><td>Liquidez</td></tr><tr><td>Solvencia</td></tr><tr><td>Gestión</td></tr><tr><td>Rentabilidad</td></tr></table>		Variables	Dimensiones	Gestión logística	Manejo de inventarios	Flujo de información y procedimiento de pedido	Compras	Transporte y distribución	Situación económica	Liquidez	Solvencia	Gestión
Variables	Dimensiones													
Gestión logística	Manejo de inventarios													
	Flujo de información y procedimiento de pedido													
	Compras													
	Transporte y distribución													
Situación económica	Liquidez													
	Solvencia													
	Gestión													
	Rentabilidad													

Cuestionario

El presente cuestionario tiene por finalidad recopilar información que ayude al desarrollo de la investigación que está relacionada con Gestión logística y su relación con la situación económica de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021

A continuación, se muestran cuestiones relacionadas al tema:

Escala de medición	Escala de valoración	Nº
Nunca	muy mala	1
Casi nunca	mala	2
A veces	Regular	3
Casi siempre	Buena	4
Siempre	muy buena	5

Variable: Gestión Logística						
Manejo de inventarios		1	2	3	4	5
1	¿Considera que el manejo de inventarios es el adecuado?					
2	¿Desarrolla la empresa en el almacén un stock mínimo de existencias?					
3	¿Realiza la empresa un control diario de la entrada y salida de los productos?					
4	¿Cuenta la empresa con un sistema integrado que facilita sus operaciones diarias?					
5	¿El tamaño del almacén de la empresa es ideal para el expendio de todos los productos?					
Flujo de información y procesamiento de pedido		1	2	3	4	5
6	¿El flujo de información y el procesamiento de pedidos se realizan de manera oportuna?					
7	¿La integración de las áreas y sus funciones dentro de la empresa y fuera de ella se facilita mediante la información en el sistema logístico?					
8	¿La información brindada por parte de las áreas usuarias es oportuna?					
Compras		1	2	3	4	5
9	¿Considera que la gestión del almacén es adecuada?					
10	¿La empresa utiliza alguna estrategia para la búsqueda de posibles proveedores?					
11	¿La empresa cuenta con capital disponible para la compra de sus productos?					
12	¿Realiza la empresa un análisis de cotización para realizar las compras en condiciones favorables?					

13	¿El seguimiento y recepción de las compras que se realizan son los adecuados?					
14	¿Los productos recepcionados cumplen con los requerimientos de la empresa?					
15	¿Considera que los proveedores son adecuados?					
Transporte y distribución		1	2	3	4	5
16	¿Utiliza la empresa servicio de transporte externo para la distribución de los pedidos?					
17	¿Realiza la empresa un registro detallado de los costos de transporte?					
18	¿Se realizan devoluciones por defectos en los bienes adquiridos?					
19	¿Con que frecuencia ha recibido la empresa quejas sobre la entrega de pedidos?					
20	¿Considera que la empresa realiza entregas oportunas de los productos hacia los clientes?					
21	¿Existe una correcta planificación en el transporte y distribución?					

Cuestionario

El presente cuestionario tiene por finalidad recopilar información que ayude al desarrollo de la investigación que está relacionada con Gestión logística y su relación con la situación económica de la empresa RECOMAR SRL, Tarapoto, 2021

A continuación, se muestran cuestiones relacionadas al tema.

Escala de medición	Escala de valoración	Nº
Nunca	muy mala	1
Casi nunca	mala	2
A veces	Regular	3
Casi siempre	Buena	4
Siempre	muy buena	5

Variable: Situación económica						
Liquidez		1	2	3	4	5
1	¿Cumple la empresa con sus obligaciones financieras en el corto plazo satisfactoriamente?					
2	¿Ha tratado de modificar sus procesos por problemas de liquidez?					
3	¿Cree que el demasiado acaparamiento de mercancías le deja sin capital de trabajo?					
4	¿Con que frecuencia pide a sus proveedores que le brinden más crédito de lo que les pueden ofrecer?					
5	¿Tuvo que rematar su stock en alguna ocasión porque se quedaba sin liquidez?					
Solvencia						
6	¿Cumple la empresa con el pago de sus proveedores a largo plazo eficientemente?					
7	¿Cumple la empresa con el pago a las entidades financieras según el cronograma de pagos establecido?					
8	¿Cree Ud. Que la empresa puede pagar a cabalidad sus pasivos liquidando todos sus activos y patrimonio en caso de ser necesario?					
9	¿Considera Ud. Que la empresa tiene la capacidad de endeudarse aún mas y poder cumplir con sus obligaciones?					
Gestión						
10	¿Considera que el gerente de ventas está cumpliendo a cabalidad su trabajo?					

11	¿Considera que el periodo de cobro de las ventas es el adecuado para mantener clientes y a la vez la empresa pueda funcionar con normalidad?					
12	¿El stock que se maneja es un problema que afecta la liquidez?					
13	¿El stock que se maneja es el adecuado para evitar desperdicios y deterioros?					
Rentabilidad						
14	¿Cómo considera a los resultados obtenidos durante el periodo 2019?					
15	¿Cree Ud. que se están utilizando al máximo los activos con los que se cuenta para generar rentabilidad?					
16	¿Cree Ud. que con toda la inversión y la gestión realizada en la empresa, la utilidad es la correcta?					
17	¿Cree Ud. que el margen de utilidad según el esfuerzo que realiza la empresa es el adecuado?					

Validación de instrumentos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Mag. PACHERREZ RIVA JIMMY
 Institución donde labora : UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTIN
 Especialidad : MAESTRO EN GESTION PUBLICA.
 Instrumento de evaluación : CUESTIONARIO Variable Gestión logística
 Autor (s) del instrumento (s): Juan Manuel Gomez Carrera
 Nila Cristina Falen Vasquez

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					✓
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Gestión logística en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					✓
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Gestión logística					✓
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				✓	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				✓	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				✓	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				✓	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Gestión logística				✓	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				✓	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				✓	
PUNTAJE TOTAL					49	

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

EL INSTRUMENTO ES ADECUADO PARA SU APLICACIÓN

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

49

Tarapoto, 21 de Abril de 2021

Mg. T. P. C. JIMMY PACHERREZ RIVA
 MAT. N° 19456 - C.C.P.S.M.
 R.C. N° 201842550 - J.D.C. CPP

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Mtro. AMASIFUEN REATEGUI, Manuel
 Institución donde labora : INDEPENDIENTE
 Especialidad : MAESTRO EN AUDITORIA.
 Instrumento de evaluación : CUESTIONARIO Variable Gestión logística
 Autor (s) del instrumento (s): Juan Manuel Gomez Carrera
 Nila Cristina Falen Vasquez

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					x
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Gestión logística en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					x
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Gestión logística					x
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				x	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				x	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					x
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					x
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Gestión logística					x
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					x
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					x
PUNTAJE TOTAL		48				

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

48

Tarapoto, 21 de Abril de 2021


 Mtro. CPCC, Manuel Amasifuen Reategui
 MAT. 19 • 811

**INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA****II. DATOS GENERALES**

Apellidos y nombres del experto: Mtro. GUEVARA DELGADO, Luis Alberto
 Institución donde labora : INDEPENDIENTE
 Especialidad : MAESTRO EN GESTION PUBLICA.
 Instrumento de evaluación : CUESTIONARIO Variable Situación económica
 Autor (s) del instrumento (s): Juan Manuel Gomez Carrera
 Nila Cristina Falen Vasquez

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Situación económica en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Situación económica					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Situación económica					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL		48				

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

4.8

Tarapoto, 19 de Abril de 2021


 Dr. Adm. Luis A. Guevara Delgado
 PRESIDENTE

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Mtro. GUEVARA DELGADO, Luis Alberto
 Institución donde labora : INDEPENDIENTE
 Especialidad : MAESTRO EN GESTION PUBLICA.
 Instrumento de evaluación : CUESTIONARIO Variable Gestión logística
 Autor (s) del instrumento (s): Juan Manuel Gomez Carrera
 Nila Cristina Falen Vasquez

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Gestión logística en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Gestión logística					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Gestión logística					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL		48				

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

4.8

Tarapoto, 19 de Abril de 2021


Dr. Luis A. Guevara Delgado
 C.R.E.E.T.E



INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

II. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Mag. PACHERREZ RIVA JIMMY
 Institución donde labora : UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTIN
 Especialidad : MAESTRO EN GESTION PUBLICA.
 Instrumento de evaluación : CUESTIONARIO Variable Situación Económica
 Autor (s) del instrumento (s): Juan Manuel Gomez Carrera
 Nila Cristina Falen Vasquez

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Situación Económica en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Situación Económica					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Situación Económica					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL					48	

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

EL INSTRUMENTO ES ADECUADO PARA SU APLICACIÓN

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

48


 Mg. C.P.C. JIMMY PACHERREZ RIVA
 MAT. N° 19-456 - C.C.P.S.M.
 R.C. N° 201042550 - J.D.C.C.P.P.

Tarapoto, 21 de Abril de 2021

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
II. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Mtro. AMASIFUEN REATEGUI, Manuel
 Institución donde labora : INDEPENDIENTE
 Especialidad : MAESTRO EN AUDITORIA.
 Instrumento de evaluación : CUESTIONARIO Variable Situación Económica
 Autor (s) del instrumento (s): Juan Manuel Gomez Carrera
 Nila Cristina Falen Vasquez

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					x
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Situación Económica en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					x
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Situación Económica					x
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				x	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				x	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					x
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				x	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Situación Económica					x
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					x
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					x
PUNTAJE TOTAL		47				

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

En el ítem 16 de rentabilidad considerar el año 2021 y no 2019

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

47

Tarapoto, 21 de Abril de 2021


 Mtro. CPC. Manuel Amasifuen Reategui
 MAY. 19 - 811